

## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “*Implementasi Pelayanan Syariah Pada Biro Perjalanan Wisata OTW Tour*” ini dilaksanakan di Kabupaten Pati. Dipilihnya BPW OTW Tour Pati dikarenakan biro ini melakukan prinsip syariah yang jarang dilakukan biro pariwisata lainnya, serta berada di Kabupaten Pati yang mana masyarakatnya dikenal sebagai masyarakat yang heterogen tentunya memiliki problematika yang perlu dikaji secara ilmiah.

Penelitian ini merupakan penelitian konklusif (*conclusive research*) yaitu penelitian yang bertujuan untuk menguji atau membuktikan sesuatu dan untuk membantu peneliti dalam memilih tindakan khusus selanjutnya. Adapun pendekatan yang dipilih yaitu kualitatif yang berlandaskan fenomenologi melalui pengamatan, wawancara dan studi dokumen terhadap Biro Perjalanan Wisata (BPW) OTW tour.

Hasil dari penelitian ini dihasilkan kesimpulan yaitu: model layanan syariah yang dilakukan yaitu proses dan segala jenis persiapan menuju tempat wisata tidak bertentangan dengan syariah, karyawan OTW tour dan pengguna jasa berpakaian islami, edukasi tentang cara shalat bagi musafir, pemilihan tempat lokasi wisata, rumah makan dan hotel yang tidak bertentangan dengan syariah. Sementara implikasinya yaitu: menerapkan akad syariah saat melakukan transaksi, wisatawan diberi buku saku tentang petunjuk tata cara shalat *jama'* dan *qashar*, memilih rumah makan yang tersertifikasi halal oleh MUI dan BPOM, menjadi ikon travel wisata syariah di Kabupaten Pati. Sedangkan respon masyarakat terhadap layanan syariah yaitu ada yang merespon positif berupa puas memilih biro travel OTW tour karena mendapatkan nilai ibadah dan ilmu baru bukan hanya wisata saja. Sementara respon kurang positif yang didapat pengguna travel yaitu mengeluhkan meskipun pelayanan berbasis syariah tapi pada kenyataannya lagu/video yang diputar kadang pemerannya tidak menutup aurat, tempat penginapan yang dipilih tidak selamanya berbasis syariah murni, dan di tempat wisata pengguna travel terkadang masih jalan dengan lawan jenis yang bukan mahram.

Dalam analisis penelitian ini, peneliti memberikan catatan bahwa belum adanya konsep baku oleh para pakar ekonomi syariah tentang konsep biro travel syariah. Oleh karena itu, peneliti memberikan tawaran konsep biro travel syariah yang harus memenuhi kriteria: dalam struktur organisasi harus ada Dewan Pengawas Syariah (DPS), menitikberatkan aspek *tafakkur* dan *tadabbur* dalam setiap wisata, segala bentuk layanan harus sesuai dengan ketentuan agama namun tidak bersifat eksklusif dengan pihak lain.

**Kata Kunci:** *OTW tour, biro perjalanan wisata, syariah*

## ABSTRACT

The research entitled “Implementation of Sharia Service at the OTW Tour and Travel Bureau” was conducted in Pati Regency. OTW Tour and Travel Bureau was chosen because this bureau implements sharia principles that are rarely done by other tourism bureaus and its located in Pati Regency where the community is known as heterogeneous society so that it had problems that needed to be studied scientifically.

This research is a conclusive research which aims to test or prove something and to assist the researcher to choose the next specific action. Qualitative approach is used based on phenomenology through observation, interview, and document analysis of OTW Tour and Travel Bureau.

The result of the study indicate: the sharia service carried out, namely the process and all kind of the preparation to the tourist attraction do not contradict with sharia, OTW Tour and Travel Bureau employees and customers wearing Islamic clothes, give education on how to pray for travelers, choosing tourist attraction, restaurant and hotels which not against sharia. Implementation of sharia in OTW Tour and Travel Bureau, namely: implementing the sharia contract when making transactions, give pocket books that contain instructions for jama’ and qashar to the costumers, choosing halal certified restaurant by MUI and BPOM, become an icon of sharia tourism and travel in Pati Regency. The public response to sharia services shows positive response in the form of being satisfied choosing OTW Tour and Travel Bureau because they get the value of worship and new knowledge, not just tourism. While the less positive response received from costumers is that they complain even though the service is based on sharia, in fact the songs/ videos that are played sometimes do not cover the aurat, the hotel is not always based on pure sharia, and in tourist attraction, costumer sometimes still walk with non mahram.

In the analysis of this research, the researcher noted that there is no standard concept by sharia economist regarding the concept of an islamic tour and travel agency. Therefore, the researcher offers a concept of sharia tour and travel agency that must follow these criteria: there must be an existence of Sharia Supervisory Board in the organizational structure, emphasizing tafakkur and tadabbur aspect in every tour, all kind of service must be accordance with religious provisions but not exclusive to the other parties.

Keyword: OTW tour, sharia, travel agency

## الملخص

هذا الأبحاث المسمى بتطبيق خدمة الشريعة في وكالة السفر OTW Tour تحدث في مدينة باطي. قد اختار المبحث هذا الموضوع لأن هذه الوكالة تطبق النظام الشرعي التي قلت الوكالة الأخرى لتطبيقه وتقع في مدينة باطي التي مجتمعها متنوعة الأحوال والشخصية. لذا، هذا الأبحاث مهم أن يبحث بالتدقيق.

هذا الأبحاث من أنواع الأبحاث النتيجة وهو الذي غرضه لتعيين وتحقيق الأشياء ومساعدة المبحث في اختيار الأفعال الخاصة اللائقة. واختار المبحث المنهج النوعي الذي مصدره الحوادث الواقعية بالمشاهدة والمقابلة ودراسة الوثيقة حول وكالة السفر OTW Tour

والخلاصة من هذا الأبحاث هي: أنواع الخدمات التي قد تطبقها هذه الوكالة بمنظر شرعي سواء استعداديا أو غيره، وكل العمال و المستخدمين كلهم يستعملون الملابس الإسلامية، والتعليم عن كيفية الصلاة للمسافر، واختيار مكان الرحلة والمطعم والفندق التي لا تخالف الشريعة. أما تطبيقها هي: امتثال العقد موافقا للشريعة، وإعطاء المستخدمين الكراسي الصغيرة حول كيفية صلاة الجمع والقصر، واختيار المطعم الذي قد أقر مجلس علماء اندونيسيا بحلالها عن الأطعمة والأشربة، وتكون وكالة السفر وكالة فائقة في باطي. أما استجابة المستخدمين عن الخدمات أن كثيرا منهم يحبون لأنهم يجدون العلوم والمعلومات الجديدة من وكالة السفر OTW Tour منها نية العبادة والتدبر عند الرحلة دون طلب الراحة فقط. أما القليل منهم لا يحبون لأن منهم من يشكون بأن وكالة السفر OTW Tour لا تطبق الشريعة كافة، لأن المستخدمين من يسير بامرأة أجنبية حين وصلوا مكان الرحلة، وفي الأوتوبس قد تري شاشة التلفزيون الممثلة التي لا تستر العورة، والفندق الذي اختاره وكالة السفر OTW Tour لا تطبق الشريعة كافة.

وفي نتيجة هذا الأبحاث، لا توجد فكرة قوية حول وكالة السفر الشرعية، واقترح المبحث عن هذه الفكرة وهي: لا بد أن يكون ديوان المراقب في بنية المدبر، أن يركز ناحية التفكير والتدبر حين الرحلة، وكل الخدمات توافق الشرعية ولكن لا تستر النفس عن طرف آخر.

الكلمات الرئيسية: OTW Tour، وكالة السفر، الشرعية

