

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	7
1. Lokasi	7
2. Kualitas Makanan (Kualitas Produk)	8
3. Pelayanan (Kualitas Pelayanan)	11
4. Harga	14
5. Perilaku Konsumen	15
6. Etika Bisnis Perspektif Islam.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran	28
D. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan.....	30
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31
D. Instrumen Penelitian.....	32
E. Uji Instrumen Penelitian.....	44
F. Uji Asumsi Klasik.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	47
B. Deskripsi Data Responden.....	48
C. Deskripsi Data Penelitian (angket).....	49
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	64
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
F. Uji Analisis Data.....	69
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
C. Penutup.....	81

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**