

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 168. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Bandung: Jabal Roudhotul Jannah. 2010.
- Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 267. Al-Qur'an Terjemah Bahasa Indonesia. 45.
- Aria Sejati, Bayu Sutrisna, Yahya. "Pengaruh Kalitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pemelian Pada Starucks". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5. Nomor 3. Maret (2016).
- Ashal Lubis, Akrim. " PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 16. No. 02. Oktober (2015).
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2013.
- Basu, Swastha dan Handoko, Hani. *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE. 2006.
- Departemen Agama Al-Qur'an dan Terjemahnya. Bandung: Mizan Media Utama. 2013.
- G, Thorik dan H, Utus. *Marketing*. Jakarta: Gema Insani Press. 2006.
- Gary Amstrong, Garry dan Kotler, Philip et. All. *dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prehalindo. 2002.
- Garvin dan Lovelock. *Strategi Marketing*. Yogyakarta: Andi. 2004.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariati dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Undip. 2001.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:BPFE. 2000.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor:Ghalia Indonesia. 2010.

- Hasan, Irmayanti. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press. 2011.
- Husen, Akhmad, dkk. “ Pengaruh Lokasi, Citra Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 4 No. 2 Desember. (2018).
- Imadudin, Yuliadi. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI. 2001.
- J, Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta. 2011.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, 2004. Cet. Pertama.
- Juliani, Erly. “ Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Ummul Qura*. Vol VII. No. 1 Maret, (2016).
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers. cet 10. 2014.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. Edisi 11. 2005.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kotler, Philip dan Lee, Nancy. *Pemasaran di Sektor Publik*. Jaya Cemerlang: 2017.
- Krisdayanto, Iqbal dkk. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Café Lina Putra Net Bandungan”.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN. 2001.
- Lupiyoadi dan Rahmat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat. 2001.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Buku Daras. 2009.

- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2006.
- Muri Yusuf, A. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Nur Fatoni, Siti. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia. 2014.
- Pabunda Tika, Moh. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006. Cet. Pertama.
- Pardede, Ratlan dan Yudi Haryadi, Tarcicius. “ pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. “ *Journal Of Business & Applied Management*”. Vol. 10. No. 1.
- Puspa Dewi, Ni Made dan Ketut Rahyuda. “Pengaruh Alat Pemasaran Hijau Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7. No. 4. (2018).
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media kom. 2010.
- Rahayu, Elly. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *journal of Science and Social Research*. Vol. 1. No. 1. Februari. (2018).
- Salim, Peter dan Salim, Yenni. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Modern English Press. 1991.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2013.
- Sela Lestari, Widya dan Yusuf, Abdul. “ Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Steak Jongkok Karawang”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol 5. No. 2 November (2019).
- Senggetang, Vania dkk. Pengaruh Lokasi Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan

- Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 7. No. 1. Januari (2019).
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Syahrum dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media.
- Syatori, Toto dan Ghozali Nang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. *Total Quality Management Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi. 2000.
- Tony Wijaya. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks. 2011.
- Umar, Husen. *Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Kedua*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Vanesa, Ike dan Arifin Zainul. “ Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Prodam Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 51. No. 1 Oktober. (2017).
- Wahyu Candra Sari, Dita dkk. “ Pengaruh Kualitas Makanan, Pelayanan, Harga, dan Suasana Restoran Terhadap keputusan Pembelian”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol. 17. April (2017).

Wawancara dengan Narasumber “Saudari Kusumastuti Ayu Fakhri” sebagai pemilik (owner) Rumah Makan Restu Ibu Mayong Jepara, pada tanggal 10 Februari 2021.

Wijaya, Willy .“Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Journal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 5. No. 2. (2017).

