

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Kowanu Kudus, berdasarkan bukti-bukti empiris yang diperoleh maka disimpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara kepercayaan terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Kowanu Kudus, berdasarkan t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,028 > 1,98896$), dengan koefisien regresi sebesar 0,133. Artinya variabel kepercayaan (X1) mempunyai pengaruh yang searah dengan loyalitas anggota (Y), apabila variabel kepercayaan (X1) naik 1 satuan maka loyalitas anggota (Y) akan naik sebesar 0,133 dan apabila variabel kepercayaan (X1) turun 1 satuan maka loyalitas anggota (Y) akan turun sebesar 0,133. Sehingga indikator yang menggambarkan kepercayaan terbukti berpengaruh terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Kowanu Kudus.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara kepuasan terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Kowanu Kudus, berdasarkan t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($4,143 > 1,98896$), dengan koefisien regresi sebesar 0,105. Artinya variabel kepuasan (X2) mempunyai pengaruh yang searah dengan loyalitas anggota (Y), apabila variabel kepuasan (X2) naik 1 satuan maka loyalitas anggota (Y) akan naik sebesar 0,105 dan apabila variabel kepuasan (X2) turun 1 satuan maka loyalitas anggota (Y) akan turun sebesar 0,105. Sehingga indikator yang menggambarkan kepuasan terbukti berpengaruh terhadap loyalitas anggota pada KSPPS Kowanu Kudus.

B. Saran

Saran yang disampaikan dalam penelitian ini meliputi :

1. Penambahan variabel penelitian yang juga berpengaruh terhadap loyalitas anggota misalnya kepemimpinan, efektifitas komunikasi dan lainnya.
2. Penggunaan metode survey melalui kuesioner hendaknya diikuti dengan wawancara langsung untuk menghasilkan data yang lebih akurat.
3. Penelitian mendatang diharapkan dapat memperluas populasi penelitian. Populasi penelitian tidak hanya diambil dari satu KSPPS, mungkin bisa dikembangkan pada perusahaan lain yang cakupannya lebih besar.

