

DAFTAR PUSTAKA

- Anysetianingrum, *Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, <http://anysetianingrum.com/teori-perilaku-konsumen-dalam-perspektif-ilmu-ekonomi-islam/>, diakses 20 September 2018.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arwani, Mokhammad, dkk, "Peran Karakteristik Individu sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kabupaten kudus)", *Jurnal Sosial dan Budaya* 4, no. 2 (2011): 162.
- Asyuti, Rinda, dkk, "Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan terhadap Loyalitas dengan Kepemimpinan Pengurus Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus BMT Bahtera, BTM di Pekalongan dan Kospin Jasa Syariah Cabang Pekalongan)", *Jurnal Penelitian* 10, no. 2 (2013): 256.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2006.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP Press, 2011.
- Hairany, Eni dan Marijati Sangen, "Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Lembaga Pengembangan dan Sertifikasi Batu Mulia (LPSB) di Martapura Kabupaten Banjar", *Jurnal Wawasan Manajemen* 2, no. 3 (2014): 252.
- Hasil Observasi awal KSPPS KOWANU Nugraha Kudus pada Tanggal 1 Maret 2019.

- Jasfar, Farida, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- Kasdi, Abdurrohman, “Filantropi Islam Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat (Model Pemberdayaan ZIWAF di BMT se-Kabupaten Demak)”, *Iqtishadia* 9, no. 2 (2016): 228.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. INDEKS, 2014.
- Maharani, Astri Dhiah “Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang”, *Jurnal Fakultas Ekonomi*, Universitas Diponegoro (2010): 20.
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2010.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2010.
- Masyitoh, Ayu Dewi, “Pemenuhan Kepuasan Konsumen Sesuai Etika Bisnis Islam”, *Jurnal Kompasiana*, (2017): 2.
- Mathis and Jackson, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Nalendra, Ayub Mustofa Aditya “Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan, dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah Produk Tabungan Bank Danamon di Surabaya”, (Arikel Ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2015), 1.
- Priyanti, Dini Ratih, “Analisis Mutu Pelayanan di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Unit Usaha Syariah – Bank Permata)”, *Jurnal Magister Manajemen*, (2010): 1.
- Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2018.

- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press, 2014.
- Rivai, Veithzal, dkk, *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Seffy, Virnanda Tiara “Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Komplain dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : PT. Garuda Indonesia Palembang)”, *Jurnal Teknik Industri*, (2011): 2.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- _____, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Suparmi dan Kuttut Handhoko, “Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Yodya Karya (Persero) Cabang Utama Semarang”, *Jurnal Ilmiah* 7, no.1 (2018): 102.
- Supriyadi, *Sekilas Penjelasan Atau Pengertian Amanah Dalam Islam*, available on : <http://blog.amanahsistem.com/2012/04/sekilas-penjelasan-atau-pengertian.html>, diakses 20 September 2018.
- Syatori, Toto dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Tasmara, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2012.
- Tatang M. Amirin, Kepemimpinan yang Amanah, *Dinamika Pendidikan*, No. 1/Th. XIV/ Mei 2017, hal. 4.

- Tim Penulis Naskah Alquran, *Alquran dan Terjemahannya*, Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Tjiptono dan Diana, *Total Quality Management*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Tjiptono, Fandy, dkk, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Tumbel, Altje, “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan”, *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum* 3, no. 1 (2016): 67.
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Wisnawa, I Made Bayu, “Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan: studi kasus pada Jeje Resort Kuta Bali”, *Jurnal Sekolah Tinggi Pariwisata Triatma Jaya*, (2010): 7.
- Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: EKONISIA, 2013.