

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MAJLIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Odd Pricing</i>	12
1. Pengertian <i>Odd Pricing</i>	12
2. Indikator <i>Odd Pricing</i>	14
3. <i>Odd Pricing</i> dalam Perspektif Islam	15
B. <i>Multiple-Unit Pricing</i>	18
1. Pengertian <i>Multiple-Unit Pricing</i>	18
2. Indikator <i>Multiple-Unit Pricing</i>	19
3. <i>Multiple-Unit Pricing</i> dalam Perspektif Islam.....	19
C. <i>Re-Purchase</i>	22
1. Pengertian <i>Re-Purchase</i>	22
2. Indikator <i>Re-Purchase</i>	23
3. Jenis Pembelian.....	24
4. Motivasi dalam Pembelian	26
5. Tahap-Tahap dalam Pembelian	28

D.	Konsumen	31
1.	Pengertian Konsumen	31
2.	Jenis Konsumen	32
3.	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	33
4.	Perilaku Konsumen dalam <i>Retailing</i>	37
5.	Konsumen dalam Perspektif Islam	39
E.	Penelitian Terdahulu	40
F.	Kerangka Berfikir	45
G.	Hipotesis	46

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Pendekatan	49
B.	<i>Setting</i> Penelitian	49
C.	Populasi dan Sampel	49
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel	51
E.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	53
F.	Teknik Pengumpulan Data	55
G.	Uji Prasyarat	57
H.	Teknik Analisis Data	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Objek Penelitian	64
B.	Hasil Penelitian	71
1.	Deskripsi Identitas Responden	71
2.	Deskripsi Variabel Penelitian	75
3.	Uji Instrumen Penelitian	78
4.	Uji Prasyarat	80
5.	Uji Analisis Data	84
C.	Pembahasan	88

BAB V PENUTUP

A.	Simpulan	92
B.	Keterbatasan Penelitian	92
C.	Saran	93

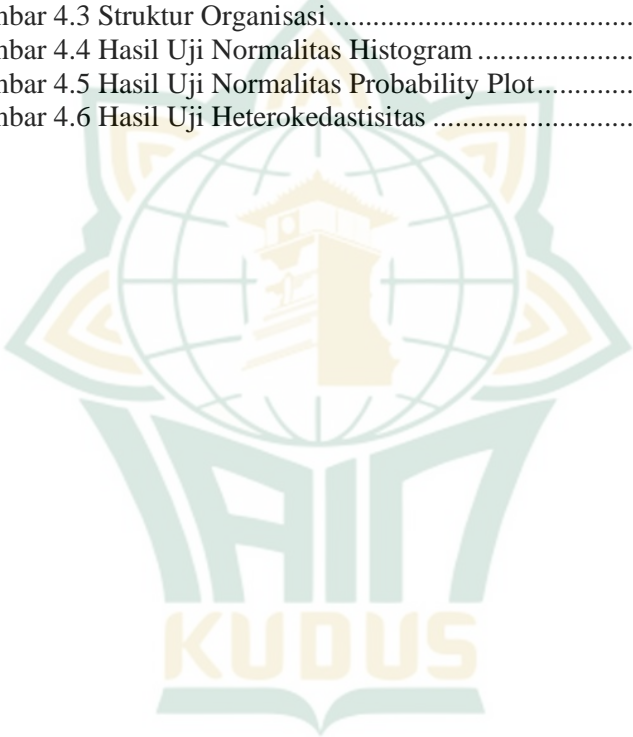
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kinerja Emiten Ritel 2018..... 7
Gambar 2.1 Tahap-Tahap dalam Keputusan Konsumen 29
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir 46
Gambar 4.1 Logo Alfamart 66
Gambar 4.2 Maskot Alfamart 67
Gambar 4.3 Struktur Organisasi 68
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Histogram 81
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Probability Plot..... 81
Gambar 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas 84



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	52
Tabel 3.2 Skala Likert pada Pertanyaan Tertutup	56
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	73
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	74
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi <i>Odd Pricing</i>	75
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi <i>Multiple-Unit Pricing</i>	76
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi <i>Re-Purchase</i>	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Responden	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Responden	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisiens Regresi Secara Parsial (Uji T)...	87

