

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Herman. "Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 kg dalam Meningkatkan Citra Perusahaan". *Ekomaks* 2. no. 1 (2013).
- Al Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran.
- Arif, Nur Rianto Al. *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia. 2015.
- Arif, Suyoto. "Konsumen Rasional dalam Perspektif Islam". *Islamic Economics Journal* 1. no. 1 (2012): 17-30.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi IV)*. Cetakan Ketigabelas. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Caesar, Ibnul Jauzi Abdul. "Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam". Skripsi. UIN Raden Intan Lampung. (2017).
- Denniswara, Edo Praditya. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Intensi Membeli Ulang Produk My Ideas". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1. no. 4 (2016): 480-488.
- Faroh, Wahyu Nurul. "Analisa Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* 4. no. 2 (2017): 5-24.
- Fatmasari, Nurul. "Pengaruh Midnight Sale dan Harga Ganjil Terhadap Minat Beli Konsumen Wanita Studi Kasus pada Matahari Department Store Ekalokasari Plaza Bogor". *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Bisnis* 1. no. 5 (2015): 1-16.
- Fredereca, Bunga Geofanny dan Chairy. "Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 3, no. 2 (2010): 128-143.
- Gozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011.
- Harahap, Isnaini dkk. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana. 2015.

- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Korowa, Enos dkk. "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)". *Jurnal Administrasi Bisnis* 6. no. 3 (2018): 27-34.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kristanto, R. Heru. *Kewirausahaan (Entrepreneurship): Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Unit Penerbit. 2001.
- Kuntjara. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus di PT Wijaya Karya Beton Wilayah IV; Jateng, DIY, Kalsel dan Kalteng)". Tesis. Universitas Diponegoro. (2007).
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Kudus: Mibarda Publishing & Media Ilmu Press. 2015.
- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-Contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporan)*. Jakarta: Rajawali Pers. 2008.
- Ndari, Dhian Puspo. "Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian pada UD Upindo Raya Cabang Tanah Grogot". *eJournal Administrasi Bisnis* 3. no. 3 (2015): 613-625.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: PPSB STAIN. 2008.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru. 2010.
- Primadhany, Erry Fitriya. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Diskon (Studi Kasus di Pertokoan Pasar Baru Palangkaraya)". Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. 2012.
- Rahmat. *Statistika Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.

- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Sari, Rini Kartika. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo". *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 10. no. 2 (2016): 115-126.
- Sopiah. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketujuh. Bandung: Alfabeta. 2004.
- Sujana, Asep ST. *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2005.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia. 2003.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2012.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Bisnis Ritel: Teori, Praktik, dan Kasus Ritel*. Yogyakarta: CAPS. 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS. 2015.
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna. *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi*. Edisi 3. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA. 2001.
- Tjiptodjojo, Kartika Imasari. "Odd Pricing: Harga, Psikologi dan Perilaku Konsumen dalam Purchase Decision Making". *Jurnal Manajemen* 11. no. 2 (2012): 1-8.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Yogyakarta: ANDI. 2000.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002.

- Utami, Christian Widya. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- “Ini Dia Sejarah Singkat dan Alamat Alfamart di Seluruh Indonesia”. Blog Alfamart. diakses pada 15 Agustus 2019. <https://blog.alfamartku.com/2016/10/13/sejarah-singkat-dan-alamat-alfamart-di-seluruh-indonesia/>.
- “Vision Mission Values”. Alfamartku. diakses pada 15 Agustus 2019. <https://corporate.alfamartku.com/visi-misi-perusahaan>.
- “Identitas Perusahaan”, Alfamartku, diakses pada 15 Agustus 2019, <https://corporate.alfamartku.com/identitas-perusahaan>.
- “Struktur Organisasi”, Alfamartku, diakses pada 16 Agustus 2019, <https://corporate.alfamartku.com/struktur-organisasi-alfamart>.

