

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Terhadap Keputusan *Muzakki* Membayar Zakat Di Lazisnu Kudus. Pada penelitian ini teknik yang digunakan adalah teknik *probability sampling*, yakni teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang atau kesempatan sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Sedangkan *simple random sampling* dikatakan sederhana karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa membandingkan strata yang ada dalam populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah 51 *muzakki* yang membayar zakat di Lazisnu Kudus. Teknik analisis menggunakan teknik linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Variabel kepercayaan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan *muzakki* membayar zakat di Lazisnu Kudus, dapat dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8,867 dan  $t_{tabel}$  sebesar 2,01063 ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ) dengan taraf signifikan sebesar 0,000 ( $< 0.05$ ) (2) Variabel persepsi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan *muzakki* membayar zakat di Lazisnu Kudus, dapat dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,502 dan  $t_{tabel}$  sebesar 2,01063 ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ) dengan taraf signifikan sebesar 0.001 ( $< 0.05$ ) (3) Variabel kepercayaan dan persepsi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan *muzakki* membayar zakat di Lazisnu Kudus, nilai  $F_{hitung}$  lebih besar daripada  $F_{tabel}$  ( $97,466 > 3,19$ ) dan nilai signifikan sebesar  $0.00 < 0.05$

**Kata kunci:** *kepercayaan, persepsi, keputusan.*