

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING ..	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Kepala Madrasah	10
1. Pengertian Strategi Kepala Madrasah	10
2. Konsep Strategi Kepala Madrasah	15
3. Langkah-langkah strategi pemasaran madrasah sebagai upaya meningkatkan penerimaan peserta didik baru.....	24
a. Identifikasi Pasar.....	24
b. Segmentasi Pasar Dan Positioning	24
c. Diferensial Produk	24
d. Komunikasi	25
4. Penerimaan Peserta Didik Baru.....	25
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka berpikir	28
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Setting Penelitian	30
C. Subyek Penelitian	31

D. Sumber Data	31
1. Data Primer	31
2. Data Sekunder	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1. Metode Observasi.....	32
2. Metode Wawancara (<i>Interview</i>).....	32
3. Dokumentasi	33
F. Pengujian Keabsahan Data	33
G. Teknik Analisis Data.....	37
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	40
1. Sejarah dan Perkembangan Berdirinya MI Nurul Haq Prambatan Kudus	40
2. Profil MI Nurul Haq Prambatan Kudus	41
3. Struktur Organisasi MI Nurul Haq Prambatan Kudus	41
4. Data Pendidik, dan Tenaga Kependidikan MI Nurul Haq Prambatan Kudus	42
5. Keadaan Peserta Didik MI Nurul Haq Prambatan Kudus	43
6. Kurikulum di MI Nurul Haq Prambatan	44
B. Data Hasil Penelitian.....	46
1. Data tentang Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Jumlah Penerimaan Peserta Didik Baru di MI NU Nurul Haq Prambatan Kudus	46
2. Data tentang Strategi Kepala Madrasah dalam Memberdayakan Kelebihan yang Dimiliki Madrasah untuk Meningkatkan Jumlah Penerimaan Peserta Didik Baru di MI NU Nurul Haq Prambatan Kudus.....	60
3. Data Strategi Kepala Madrasah dalam Meminimalisir Kekurangan-Kekurangan yang Dimiliki Madrasah untuk Meningkatkan Jumlah Penerimaan Peserta Didik Baru Di MI NU Nurul Haq Prambatan Kudus	64
C. Analisis Data dan Pembahasan	67

1. Analisis Data tentang Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di MI NU Nurul Haq Prambatan Kudus	67
2. Analisis Data tentang Strategi Kepala Madrasah dalam Memberdayakan Kelebihan yang Dimiliki Madrasah untuk Meningkatkan Jumlah Penerimaan Peserta Didik Baru di MI NU Nurul Haq Prambatan Kudus	71
3. Analisis Data Strategi Kepala Madrasah dalam Meminimalisir Kekurangan- Kekurangan yang Dimiliki Madrasah untuk Meningkatkan Jumlah Penerimaan Peserta Didik Baru Di MI NU Nurul Haq Prambatan Kudus	74
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	76
B. Kritik dan Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan MI Nurul Haq Prambatan Kudus	42
Tabel 4.2	Jumlah Pendaftar MI Nurul Haq Prambatan Kudus	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 29

