

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN KUDUS  
Angkatan 2018)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Oleh:**

**HALIMAH**

**NIM 1420310018**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH  
TAHUN 2021**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo PO Box 51 Kudus 59322  
Telp (0291) 432677 Fax. 441613 Website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Halimah  
NIM : 1420310018  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah  
Judul : Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2018 IAIN KUDUS)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 25 Maret 2021 sampai dengan 5 Mei 2021 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 10 Mei 2021

Pembimbing,

**Dr. H. Ahmad Atabik, Lc.**  
**NIP. 197802252009121001**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS FAKULTAS  
 EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51  
 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613,  
 438818

email: febi@iainkudus.ac.id,  
 febiainkudus@gmail.com, website:  
[www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

### PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara :

Nama : Halimah  
 NIM : 1420310018  
 Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Prodi : Ekonomi Syariah  
 Judul : Pengaruh Viral Marketing dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN KUDUS 2018)

telah diujikan pada 27 Mei 2021 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Dr. H.Zumrodi, M.Ag. NIP. 196206081993031002 Ketua/Penguji I	07/06 2021	
Junaidi Abdullah, S.Ag., M.Hum NIP. 197801302006041002 Ketua/Penguji II	04/06 2021	
Husnurrosyidah, S.pd., M.E.Sy. NIP. 198712212028042016 Sekretaris/Penguji III	03/06 2021	
Dr. H. Ahmad Atabik, Lc.M.S.I. NIP. 197802252009121001 Dosen Pembimbing	09/06 2021	
Dr. Supriyadi, MH. NIP. 197210201999031001 Dekan		



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya Halimah NIM 1420310018 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 10 Mei 2021

Yang Menyatakan,



Halimah

NIM. 1420310018



**MOTO**

وَهُوَ مَعَكُمْ أَيْنَ مَا كُنْتُمْ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ ٤

*“Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan”*

(Q.S.Al-Hadid : 4)

Hanya Allah dan diriku yang bisa aku andalkan

(Penulis)



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta berkat limpahan nikmat-Nya dapat menyelesaikan tugas ini, Shalawat serta salam selalu kucurahkan kepada Rasulullah SAW. Dengan penuh perjuangan, dengan iringan do'a, air mata, kesabaran dan dengan segala jerih payah Ku persembahkan karya ini kepada:

1. Diriku sendiri yang mau menyelesaikan tugas akhir dengan keterbatasan waktu dan tanpa menelantarkan anak..
2. Ibuku, Afifah yang bekerja keras untuk membiayai hidupku dan melanjutkan pendidikanku hingga S1 dan kakakku Robi yang selalu mendorong dan memberi semangat untuk menyelesaikan kuliah.
3. Suamiku Moh Taufiq yang tidak pernah menyemangatiku tapi membantuku untuk merawat anak kita, Kayshila Hamta yang umurnya genap 1 tahun, I love u.
4. Dosen pembimbingku Bapak Dr.H.Ahmad Atabik,Lc. yang membimbingku dan memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini, semoga keberkahan dan kebahagiaan selalu meliputi dalam keluarga bapak.

Dan tentunya semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmannirrahim...*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat kepada semua hambaNya sehingga pada kesempatan ini Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada baginda Rasulullah SAW pembawa rahmat bagi makhluk sekian alam.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Viral Marketing dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI 2018 IAIN KUDUS)”** ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) pada Ilmu Manajemen Bisnis Syari’ah di Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penyusunan skripsi ini tentulah tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik dalam ide, kritik, saran, maupun dalam bentuk lainnya. Oleh karena itu Penulis ingin ucapkan terima kasih sebagai penghargaan atau peran sertanya dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Proposal saya.
2. Dr. Supriyadi, MH., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Anisah Setyaningrum, M.Pd. selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Kudus.
4. Dr.H.Ahmad Atabik,Lc. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ekawati Rahayu Ningsih, SH, MM. selaku Dosem Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan selama menjadi mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Kudus.
6. Para Dosen atau Staf Pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2018 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Sahabatku Elma Eviana, Oya, Ryan Ardiansyah, Rinsus, Naula, Khoiri dan Septiana yang sangat banyak memberi bantuan dan

semangat dengan konsisten sehingga saya bisa percaya diri untuk menyelesaikan tugas akhir yang diujung tanduk ini.

9. Channel Youtube “Ahmad Sukron” yang sangat membantu dalam mengolah data SPSS.

Akhirnya, Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya. Karena itu, Kritik konstruktif dari siapapun diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang terjelma dalam tulisan inipun juga diharapkan ada manfaatnya bagi Penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 10 Mei 2021  
Penulis

**Halimah**  
**NIM. 1420310018**

