

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 8 |
| E. Sistematika Penulisan | 8 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Deskripsi Teori | |
| 1. <i>Viral Marketing</i> | 10 |
| a. Pengertian <i>Viral Marketing</i> | 10 |
| b. Cara Kerja <i>Viral Marketing</i> | 11 |
| c. Dimensi <i>Viral Marketing</i> | 12 |
| d. <i>Viral Marketing</i> dalam Pandangan Islam | 13 |
| 2. Harga | 15 |
| a. Pengertian Harga..... | 16 |
| b. Prosedur Penentuan Harga | 17 |
| c. Penetapan Harga | 18 |
| d. Indikator Harga | 20 |
| e. Harga dalam Pandangan Islam..... | 20 |
| 3. Keputusan Pembelian | 23 |
| a. Pengertian Keputusan Pembelian | 23 |
| b. Konsep Pengambilan Keputusan | 26 |
| c. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan | 28 |
| d. Proses Pengambilan Keputusan | 28 |
| e. Keputusan Pembelian dalam Pandangan Islam..... | 29 |

| | |
|--|----|
| 4. Hubungan <i>Viral Marketing</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian..... | 30 |
| B. Penelitian Terdahulu | 32 |
| C. Kerangka Berfikir | 34 |
| D. Hipotesis | 35 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 37 |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian | 37 |
| C. Desain dan Definisi Operasional Variabel | 39 |
| 1. Desain Variabel | 39 |
| 2. Definisi Operasional Variabel | 40 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| E. Instrumen Penelitian | 42 |
| 1. Uji Validitas | 42 |
| 2. Uji Reliabelitas | 43 |
| F. Uji Asumsi Klasik | 44 |
| 1. Uji Multikolinieritas | 44 |
| 2. Uji Autokorelasi | 44 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas | 45 |
| 4. Uji Normalitas | 46 |
| G. Teknik Analisis Data | 46 |
| 1. Analisis Regresi Berganda | 46 |
| 2. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)..... | 47 |
| 3. Uji Hipotesis secara Simultan (Uji f) | 48 |
| 4. Koefisien Dereminasi (R^2) | 49 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 50 |
| 1. Profil IAIN KUDUS | |
| a. Sejarah IAIN KUDUS..... | 50 |
| b. Fakultas dan Program Studi IAIN KUDUS..... | 51 |
| c. Struktur Organisasi IAIN KUDUS | 51 |
| d. VISI IAIN KUDUS | 52 |
| e. MISI IAIN KUDUS | 52 |
| f. Tujuan IAIN KUDUS | 52 |
| 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | 52 |
| a. Struktur Organisasi FEBI 2019-2024..... | 52 |

| | |
|---|----|
| B. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | 53 |
| 1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 53 |
| 2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kelompok Program Studi..... | 54 |
| 3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kelompok Usia | 54 |
| 4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kelompok Domisili..... | 55 |
| C. Deskripsi Angket | 56 |
| D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 58 |
| E. Uji Asumsi Klasik | 59 |
| F. Hasil Uji Normalitas | 61 |
| G. Hasil Analisis Data | 63 |
| H. Pembahasan | 67 |
| | |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 71 |
| B. Saran- saran | 71 |
| C. Implikasi Manajerial | 72 |
| D. Penutup | 72 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 32 |
| Tabel 3.1 | Definisi Oprasional Variabel..... | 40 |
| Tabel 3.2 | Uji Autokorelasi..... | 45 |
| Tabel 4.1 | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 53 |
| Tabel 4.2 | Responden Berdasarkan Program Studi | 54 |
| Tabel 4.3 | Responden Berdasarkan Kelompok Usia | 54 |
| Tabel 4.4 | Rresponden Berdasarkan Domisili..... | 55 |
| Tabel 4.5 | Hasil Jawaban Responden <i>Viral Marketing</i> | 56 |
| Tabel 4.6 | Hasil Jawaban Responden Harga | 56 |
| Tabel 4.7 | Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian . | 57 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Validitas Responden | 58 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Reliabilitas Responden | 59 |
| Tabel 4.10 | Uji Multikolinieritas..... | 59 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson | 60 |
| Tabel 4.12 | Hasil Regresi Linier Berganda | 63 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Parsial (uji Statistik t) | 64 |
| Tabel 4.14 | Hasil Koefisien Determinasi | 65 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan 29
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir 35
Gambar 4.1 *Scatterplot* Heteroskedastisitas 61
Gambar 4.2 Normalitas *Probability Plot* 62

