

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dipaparkan pada BAB IV, maka dapat diambil kesimpulan dan saran yang berhubungan dengan Pengaruh *Viral Marketing* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN KUDUS Angkatan 2018), sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh *Viral Marketing* terhadap Keputusan Pembelian, ini dibuktikan dengan indikator yang memperkuat Variabel *Viral Marketing* antara lain: Item 1. Pengetahuan produk. Item 2. Pengetahuan keunggulan produk. Item 3. Kejelasan informasi. Item 4. Menarik minat beli konsumen. Dalam hal ini Item 1 menjadi Item paling kuat dengan 36.4% responden menjawab sangat setuju. Maka dari itu *Viral Marketing* sangat mempengaruhi Keputusan Pembelian apabila pengetahuan produk didapa dengan mudah.
2. Terdapat pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian, ini dibuktikan dengan indikator yang memperkuat Harga, antara lain: Item 1. Nilai yang telah ditetapkan. Item 2. Harga yang sesuai dengan kualitas. Item 3. Harga yang sesuai dengan manfaat. Item 4. Harga bersaing. Item 5. Keterjangkauan harga. Dalam hal ini item 1 menjadi item paling kuat dengan 13.6% responden menjawab sangat setuju. Maka dari itu harga yang ditetapkan sangat mempengaruhi minat beli konsumen.

B. Saran- saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Lebih menggali lagi teori dan mengkaji penelitian sebelumnya, sehingga hasil maupun analisis lebih maksimal.
2. Menggunakan ukuran jumlah responden yang lebih banyak lagi, sehingga hasil penelitian lebih maksimal dan relevan.

3. Meningkatkan pemahaman akan karya ilmiah, kalau perlu meminta saran dan masukan dari para ahli, sehingga hasil penelitian semakin berbobot dan berkualitas.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada penelitian ini, yaitu meliputi :

1. Keterbatasan waktu akibat pandemic Covid-19, peneliti tidak mempunyai banyak waktu untuk mengkaji penelitian lebih dalam.
2. Keterbatasan pengetahuan peneliti dalam membuat dan menyusun penelitian ini sehingga perlu dikaji ulang.
3. Keterbatasan waktu dan tempat untuk bertemu langsung dengan responden, dimana penelitian ini dilakukan melalui google formulir atau secara online.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini di tengah pandemic Covid-19. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar Ekonomi Syariah yang baik dan diridhoi Allah SWT, Semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Aamiin.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Sebagai akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat membawa manfaat serta membuka wawasan baru bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi peneliti untuk di masa yang akan datang. Aaamiin.