

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Maria. *ANALISIS PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK BARONG GUNG TULUNGAGUNG*. Jurnal STKIP Tulungagung.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : ALFABETA, 2000.
- Andin, Natasya Putri, Suharyono dan Sunarti. “*PENGARUH VIRAL MARKETING TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 yang Melakukan Pembelian *Online* Melalui Media Sosial Instagram)”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.11 No.1 Juni 2014
- Assauri, Sofjan. *Strategi Marketing*. Jakarta : Rajawali Pers, 2012.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Bandung : penerbit Alfabeta, 2016.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016
- <https://accurate.id?marketing-manajemen/pengertian>. diakses pada tanggal 2 Februari 2021
- <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 7 maret 2021
- <https://www.akuntansilengkap.com/penelitian/contoh-variabel-dependen-independen>. Diakses pada tanggal 21 maret 2021.
- Karim, Adiwarmar. “*Ekonomi mikro Islam*”*cet.3*. Jakarta : Raja Grafindo Persada,2008.
- Khaldun, Ibnu. *Muqodimah*. Jakarta : Pustaka firdaus, 1986.
- Masrukhin. *Materi Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus:2009.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : STAIN Kudus, 2009.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial*. Kudus : Media Ilmu Press, 2014.
- Mursid. *Manajaemn Pemasaran*. Jakarta : PT Bumi Aksara, 1993.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2014.

- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta : PT Buku Seru, 2010.
- Purba, Rikki Suriya, “Pengaruh Viral Marketing Melalui Aplikasi Line Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Telkom University Pada Tahun 2016)”.
- RI, Depaq. “*Al-Qur’an dan Terjemahannya*”. Semarang: Toha Putra, 1989.
- Ristania, Novia. Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop S-Nexian melalui Facebook, J.S./Journal of Bussiness Strategy and Execution. 5(2).
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2004.
- Setyo, Purnomo Adwin. *Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputuasan Konsumen di Best Autoworks*, Vo.I No.6, 2017.
- Stanton, William J. *Prinsip Manajemen Edisi Ketujuh Jilid I*. Jakarta : Erlangga, 1985.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Penerbit Ekonisia, 2002.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI, 2016.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : ANDI, 2016
- Sugiono. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2004.
- Sugiyono. (*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*). Bandung, Alfabeta: 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, Cet. 17, 2013.
- Sumarwan, Ujang. *PERILAKU KONSUMEN Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Galia Indonesia, 2011.
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna, *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi edisi 3*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2012.
- Supranto, J. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta : PT RINEKA CIPTA. 1998.
- Swatha, Basu. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Penerbit Liberty, 2009.
- Swatha, Basu. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFE UGM, 2000.
- Wijaya, Tony. “*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*”. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013.

Yulizar, Ahmad dan Apriatni EP. *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ACER* (Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP UNDIP Semarang), Jurnal Administrasi Bisnis Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Zaki, Khozin. *Manajemen Syaria "Viral Marketing dalam Perspektif Pemasaran Syariah"*. Purwokerto : Penerbit Amerta Media, 2020.

