

**MEKANISME MENENTUKAN STRATEGI PRODUK
BERBASIS SYARIAH DALAM PENERAPAN
FILOSOFI GUSJIGANG
(Studi Kasus Pengusaha Kaos Hastag Santri)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyelesaian Tugas Akhir dalam Bidang
Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

Oleh

**Muhammad Tausi'ul 'Ilma
NIM 1320310136**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TAHUN 2019**



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo Kode Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677, 438818, Faksimile 441613
Email: iain.kudus@yahoo.com dan febiainkudus@gmail.com Website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Tausi'ul 'Ilma
NIM : 1320310136
Fakultas : Ekonomi & Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Mekanisme Menentukan Strategi Produk Berbasis Syariah Dalam Penerapan Filosofi Gusjigang (Studi Kasus Pengusaha Kaos Hastag Santri)

Benar-benar telah melalui proses pembimbing dengan pembimbing sejak 23 Februari 2018 sampai dengan 1 November 2019 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqasyah.

Kudus, 4 November 2019
Pembimbing,


Dr. H. Ahmad Atabik, Lc., MSI.
NIP.197802252009121001



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo Kode Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677, 438818, Faksimile 441613
Email: iain.kudus@yahoo.com dan fb@iainkudus@gmail.com, Website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Proposal Skripsi saudara:

Nama/NIM : **Muhammad Tausi'ul Ilma / 1320310136**
Fakultas/Prodi : **Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**
Judul : **Mekanisme Menentukan Strategi Produk Berbasis Syariah dalam Penerapan Filosofi Gusjigang (Studi Kasus Pengusaha Kaos Hastag Santri)**

telah diujikan pada 15 November 2019 dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Abdul Jalil, S.Ag, M.El.</u> NIP.197206192000031002 Ketua / Penguji I	21-11-2019	
<u>H. Jaenal Arifin, M.Ag.</u> NIP.197402072007011026 Penguji II	21-11-2019	
<u>Ulin Nuha, M.S.I.</u> NIP.19820919101704201 Sekretaris/Penguji III	20-11-2019	
<u>Dr. H. Ahmad Atabik, Lc., M.S.I.</u> NIP.197802252009121001 Dosen Pembimbing	20-11-2019	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H.</u> NIP.197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	22-11-2019	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Muhammad Tausi'ul Ilma, NIM 1320310136 menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 1 November 2019
Yang Menyatakan,



Muhammad Tausi'ul 'Ilma
NIM:1320310136

ABSTRAK**Mekanisme Menentukan Strategi Produk Berbasis Syariah dalam Penerapan Filosofi Gusjigang (Studi Kasus Pengusaha Kaos Hastag Santri)****Muhammad Tausi'ul 'Ilma (NIM. 1320310136)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus**

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif untuk meneliti penerapan Filosofi Gusjigang pada Pengusaha Kaos Hastag Santri di Kudus. Fokus penelitian ini adalah menjelaskan mekanisme menentukan strategi produk yang berbasis syariah untuk menerapkan filosofi gusjigang. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan suatu kesimpulan tentang penerapan filosofi gusjigang yang melalui mekanisme dalam menentukan produk kekinian namun tidak meninggalkan dasar bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data yang dianalisis adalah hasil wawancara dengan Pemilik usaha, Pengamatan langsung ke tempat produksi dan pemasaran di Kantor Hastag Santri, Jl. Menara No.35c, Kerjasan, Kec. Kota, Kabupaten Kudus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa menentukan produk dalam penerapan filosofi gusjigang dalam usahanya sudah efektif. Karena sudah menjawab kebutuhan fashion ala santri di era sekarang, dimana tidak semua pengusaha pakaian memenuhi unsur produk syariah yang berfilosofi gusjigang. Dari hasil penelitian diketahui bahwa : 1) Penentuan strategi produk berbasis syariah murni dari ide yang inspiratif dan inovatif, dan sebagai asset terbesar dalam perusahaan adalah ide. 2) Penerapan filosofi gusjigang di perusahaan kaos Hastag Santi meliputi penerapan tiga trilogi dari gusjigang (bagus, ngaji dan dagang) yang dilakukan oleh pengusaha terlaksana dengan baik. 3) Kendala dan solusi dalam penentuan produk berbasis islam itu sendiri sudah disikapi dengan tidak menganggap suatu kendala tersebut sebagai kendala yang berarti, justru mengedepankan kreatifitas yang beda dengan yang lain menjadi solusi.

Kata kunci : Menentukan Strategi, Produk Syariah, dan Filosofi Gusjigang.

MOTTO

**“Bertanggungjawablah dalam semua hal karena semua hal akan
dipertanggungjawabkan”**



PERSEMBAHAN

Assalamualaikum warahmatullah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayat-Nya kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir saya sebagai mahasiswa di Institut Agama Islam Negeri Kudus dengan penuh rasa bangga. Dan dibalik hasil karya saya tidak terlepas dari dukungan dari pihak-pihak yang bersangkutan. Saya persembahkan tugas akhir ini untuk orang-orang yang tersayang:

1. Untuk keluargaku tercinta, Ibu dan Bapak yang selalu memberiku kasih sayang yang tulus, kakak yang selalu membimbingku, keponakanku yang lucu, adik bandelku yang mengajarkanku tentang arti kesabaran.
2. Untuk Romo-romo kyai tercinta, khususnya guru saya di Nahdlatul Ulama dan Madrasah Qudsiyyah.
3. Untuk Bapak Ahmad Atabik selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan banyak arahan dan wawasan untuk skripsi saya.
4. Untuk Khodijatus Surur yang telah memberikan semangat, dukungan, doa, dan kasih sayang dengan tulusnya.
5. Untuk rekan-rekanita IPNU IPPNU se-Kabupaten Kudus

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang, atas limpahan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya maka peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW dan semoga terlimpah pula kepada keluarga, sahabat, dan umat Islam sampai akhir zaman.

Skripsi yang berjudul “**Mekanisme Menentukan Strategi Produk Berbasis Syariah Dalam Penerapan Filosofi Gusjigang (Studi Kasus Pengusaha Kaos Hastag Santri)**”, telah disusun dengan sungguh-sungguh untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi program strata satu (S1) pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah pada Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah berkenan memberikan kontribusi pikiran, bimbingan, dan saran-saran ataupun tenaga sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyampaikan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag, selaku rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan penulis kemudahan dalam penyusunan skripsi.
3. Anisah Setyaningrum, M.Pd., selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan penulis kemudahan dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. H. Ahmad Atabik, Lc., MSI., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus, yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Para Dosen atau Staff Pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Budi Arianto dan Muflichun, selaku *Owner* Kaos Hastag Santri yang telah berkenan memberi izin dan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orangtua dan keluarga saya tercinta yang selalu memberikan semangat dan doa sehingga saya bisa sampai pada tahap ini.
9. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Serta semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti dengan besar hati dan ikhlas menerima saran maupun kritik yang membangun dari pembaca guna perbaikan serta penyempurnaan karya tulis ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Kudus, 1 November 2019
Peneliti,

Muhammad Tausi'ul 'Ilma
NIM: 1320310136