

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	10
C. Fokus Penelitian	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Teori	15
1. Strategi Manajemen Produksi	15
2. Mekanisme Menentukan Produk	19
3. Bisnis Berbasis Syariah	21
4. Gusjigang Sebagai Fiilosofi Pengusaha Kudus	28
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Teori	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	46
C. Subyek Penelitian	47
D. Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Pengujian Keabsahan Data.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Objek Penelitian	53
B. Deskripsi Data Penelitian	58
C. Analisis Data Penelitian	66

BAB V PENUTUP.....	71
A. Simpulan	71
B. Saran-saran.....	58
C. Penutup.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan Karakter Bisnis..... 27



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berfikir 45

