

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006).
- Alma, Buchari, *Pengantar Bisnis*, (Bandung: CV Alfabeta, 2009).
- Baqi, Fu'ad Abdul, *Mu'jamal-Mufahrasy*, (Kairo: Darul Fikr, 1981).
- Boediono, *Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta: BPFE, 1986),
- Budiarto, Kustoro, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2009)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1989),
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: UMM Press, 2005).
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syari'ah; Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015)
- _____, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Herdianan Abdurrahman, Nana, *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013)
- Hitti, Philip K., *History of The Arabs*, (Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2006)
- Indriantoro, Nur & Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE).
- Iswanto, Agus, *Relasi Manusia dengan Lingkungan dalam Al-Qur'an*, (Jakarta: Balai litbang Agama, 2013)
- Jalil, Abdul, *Spiritual Entrepreneurship Transformasi Spiritualitas Kewirausahaan*, (Yogyakarta: LKIS, 2013)
- _____, *Teologi Buruh*, (Yogyakarta: LKIS, 2008)
- Justin G.L, et al, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, (Jakarta : Salemba Empat, 2001)
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis Buku 1*, (Jakarta : Salemba Empat, 2001)
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2014).
- Marzuki, *Metodologi Riset, Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2005).
- Mudakir, "Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Air Mineral pada CV. Aidrat Paciran Lamongan", *Jurnal Eba* Vol 2, (2015),
- Mustaqim, Muhammad, dan Ahmad Bahrudin, "Spirit Gusjigang dan Tantangan Globalisasi Ekonomi", *Jurnal Penelitian*, Vol. 9 No 1, (2015)

- Ogawa, Eiji, *Manajemen Produksi Modern*, (Jepang, Neihon Keiza Shimbun, 1982),.
- R Griffin, *Business*, (New Jersey: Person Education, 2006).
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007).
- S. Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik – Kualitatif*, (Bandung: Tarsito, 2002)
- Said, Nur, “Gusjigang dalam Kesenambungan Budaya Sunan Kudus, Relevansinya bagi Pendidikan Islam Berbasis Local Genius”, *Jurnal Penelitian Islam Empirik*, Vol 6, STAIN Kudus, (2013).
- _____, “Spiritual Enterprenership Warisan Sunan Kudus: Modal Budaya Pengembangan Ekonomi Syari’ah dalam Masyarakat Pesisir”, *Jurnal Equilibrium*, Vol. 2,
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2005).
- Sugono, Dendy dkk, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008),
- Sumahadimidjaja, Suparman, *Pembangunan Masyarakat Pancasila melalui Pendekatan Mutu SDM dengan Sistem Pendidikan, Sikap, Mental, Wirausaha* (Jakarta: Lembaga Bina Wiraswasta, 1987),
- Sumintarsih, dkk, *Gusjigang, Etos Kerja dan Perilaku Ekonomi Pedagang Kudus*, (Yogyakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2016).
- Tika, Moh Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2006).
- Tjiptono, Fandi, *Strategi Bisnis*, (Yogyakarta: Andi, 2002),
- Yusanto, M Ismail & M Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002).
- Saefuddin, Asep, dkk., *Statistika Dasar*, (Bandung: Grasindo, 2009)
- Ariyanto, Budi, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 22 September, 2019.
- Muflichun, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 29 September, 2019.