

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Jenis-jenis penelitian dapat diklasifikasikan berdasarkan tujuan, dan tingkat kealamiah (*natural setting*) obyek yang diteliti.<sup>1</sup> Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci.<sup>2</sup>

Penelitian kualitatif tidak menggunakan statistik, tetapi melalui pengumpulan data, analisis, kemudian diinterpretasikan. Biasanya berhubungan dengan masalah sosial dan manusia yang bersifat interdisipliner, fokus multimethod, naturalistik dan interpretatif. Penelitian kualitatif ini merupakan penelitian yang menekankan pada pemahaman mengenai masalah-masalah dalam kehidupan sosial berdasarkan kondisi realitas atau *natural setting* yang holistik, kompleks dan rinci.<sup>3</sup>

### B. Setting Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UMKM Konveksi Expose yang terletak di Dukuh Salak, rt.03/ rw.05, Desa Padurenan, Kecamatan Gebog, Kabupaten Kudus, mulai tanggal 14 Agustus s/d 14 September 2019. Pemilihan UMKM tersebut sebagai objek penelitian karena mengingat desa Padurenan merupakan desa kluster industri rumahan seperti konveksi, yang mana kegiatan utamanya berkaitan dengan proses produksi, seperti halnya dalam topik yang sedang diangkat di dalam penelitian. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghitung harga pokok produksi yang akan dijadikan sebagai dasar dalam penentuan harga jual.

---

<sup>1</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 4

<sup>2</sup> Abi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Sukabumi: CV. Jejak, 2018), 8

<sup>3</sup> Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 10

### C. Subyek Penelitian

Didalam penelitian ini, yang menjadi subyek penelitian adalah pemilik dan karyawan/manajer keuangan konveksi Expose Padurenan Gebog Kudus..

### D. Sumber Data

Data adalah sekumpulan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan. Jenis data terbagi menjadi dua yaitu sebagai berikut :

1. **Data kualitatif** adalah data yang menyatakan keadaan atau karakteristik yang dimiliki objek yang diteliti. Biasanya data kualitatif tidak dapat dituliskan dalam bentuk bilangan. Data kualitatif bukan berupa angka atau bilangan. Terhadap data kualitatif tidak dapat dilakukan operasi matematik seperti penambahan, pengurangan, perkalian, pembagian dan lain-lain. Data kualitatif juga disebut dengan data atribut.<sup>4</sup>
2. **Data kuantitatif** adalah data yang diperoleh dari hasil mengukur atau menghitung. Biasanya data tersebut dipaparkan kedalam bentuk angka-angka. Terhadap data kuantitatif umumnya dapat dilakukan operasi matematika. Data kuantitatif juga bisa disebut sebagai data numerik.<sup>5</sup>

Data kualitatif dalam penelitian ini adalah gambaran umum tentang perusahaan yang berupa sejarah berdirinya perusahaan, struktur keorganisasian dalam perusahaan, dan informasi lainnya yang berhubungan dengan sistem kerja perusahaan. Sedangkan data kuantitatif dalam penelitian ini adalah berupa data-data informasi biaya-biaya yang digunakan perusahaan dalam melakukan proses produksi.

Sumber data terbagi atas dua yaitu sebagai berikut :

1. **Data primer** yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.
2. **Data sekunder** yaitu sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen-dokumen.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Harinaldi, *Prinsip-Prinsip Statistik*, (Jakarta: Erlangga, 2005), 18

<sup>5</sup>Harinaldi, *Prinsip-Prinsip Statistik*, 19

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 225

## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data primer dan sekunder yang meliputi :

### 1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dalam metode survei yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subyek penelitian.<sup>7</sup> Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik konveksi Expose Padurenan.

### 2. Dokumen

Dokumen dapat berbentuk tulisan, gambar dan lain-lain. Dalam penelitian ini, penulis melakukan pencatatan terhadap data-data mengenai biaya produksi, hasil produksi dan hal lainnya yang masih berkaitan dengan masalah dalam penelitian. Data yang diperoleh langsung dari konveksi Expose Padurenan ini merupakan data primer.

### 3. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan dapat dilakukan dengan mengkaji/mempelajari teori-teori dan sumber tulisan lainnya yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang diangkat didalam penelitian. Data yang diperoleh dari kajian sumber tertulis maupun teori-teori tersebut termasuk kedalam data sekunder.

## F. Uji Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi :<sup>8</sup>

1. **Perpanjangan pengamatan**, dengan perpanjangan pengamatan, berarti peneliti kembali ke lapangan, melakukan pengamatan, wawancara kembali dengan sumber data yang pernah ditemui maupun baru. Berapa lama perpanjangan pengamatan ini dilakukan, akan sangat tergantung pada kedalaman, keleluasaan dan kepastian data. Dalam perpanjangan pengamatan untuk menguji kredibilitas data penelitian ini, sebaiknya difokuskan pada pengujian terhadap data yang telah diperoleh. Apakah data yang diperoleh itu etelah dicek kembali ke lapangan benar atau tidak, berubah atau tidak. Bila setelah dicek kembali ke

---

<sup>7</sup>Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, 152

<sup>8</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 270

lapangan data sudah benar atau kredibel, maka waktu perpanjangan pengamatan dapat diakhiri.

2. **Meningkatkan ketekunan**, berarti melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan. Dengan cara tersebut, pasti data dan urutan peristiwa akan dapat direkam secara pasti dan sistematis.
3. **Triangulasi**, triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu.
  - Triangulasi sumber, untuk menguji kredibilitas data dengan cara mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber. Untuk pengujian ini, data yang diperoleh dari sumber dideskripsikan, dikategorisasikan sehingga menghasilkan kesimpulan selanjutnya dimintakan kesepakatan (*member check*) dengan sumber data tersebut.
  - Triangulasi Teknik, untuk menguji kredibilitas data dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Pada pengecekan ini data diperoleh dengan wawancara, lalu dicek dengan observasi, atau dokumentasi.
  - Triangulasi waktu, dilakukan dengan cara pengecekan dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam situasi berbeda.<sup>9</sup>
4. **Mengadakan *membercheck***, merupakan proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada sumber data. Apabila data yang ditemukan disepakati oleh para pemberi data berarti datanya tersebut valid, sehingga semakin kredibel atau dapat dipercaya. Dalam pengujian ini, peneliti telah membuat salinan data dari wawancara kedalam bentuk tabel dan telah disahkan oleh narasumber (pemilik).

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan. Dalam penelitian kualitatif, analisis data lebih difokuskan selama proses dilapangan bersamaan dengan pengumpulan data. Adapun teknik dari analisis data yaitu :

---

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 274

1. **Reduksi Data**, berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting. Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya apabila diperlukan.
2. **Penyajian Data**, setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.
3. **Verifikasi / Menarik Kesimpulan**, merupakan temuan baru yang sebelumnya pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kausal atau interaktif.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 253