

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
E. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	18
1. Teori Perilaku Konsumen	18
a. Definisi Perilaku Konsumen.....	18
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
c. Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam	24
d. Perilaku Konsumen Online.....	26
2. Teori Persepsi	27
a. Definisi Persepsi.....	27
b. Persepsi Manfaat	29
c. Persepsi Kemudahan	30
3. Teori Pengetahuan Produk	31
a. Definisi Pengetahuan Produk	31
b. Pengetahuan Produk Tentang E- Money Paytren	32
4. Teori Minat	35
a. Definisi Minat	35

5.	Teori <i>Electronic Money</i> (E-Money)	37
a.	Definisi <i>Electronic Money</i> (E-Money)	37
b.	Kelebihan Serta Kekurangan <i>Electronic Money</i>	39
c.	Pihak-Pihak Dalam Penyelenggara Uang Elektronik	42
d.	Karakteristik <i>Electronic Money</i>	43
6.	<i>Electronic Money</i> (E-Money) Syariah	45
a.	Definisi <i>Electronic Money</i> (E-Money) Syariah	45
b.	<i>Electronic Money</i> (E-Money) Ditinjau dari Maqasid Syariah dalam Prinsip Menjaga Harta	48
c.	Prinsip-Prinsip Syariah <i>Electronic Money</i>	49
d.	Konsep Akad Yang Terdapat Dalam <i>Electronic Money</i>	51
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	54
C.	Kerangka Berfikir	59
D.	Hipotesis	60
 BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	64
B.	Metode Penelitian	65
C.	Populasi dan Sampel	66
D.	Tata Variabel Penelitian	68
E.	Desain dan Definisi Operasional Variabel	68
F.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	70
G.	Teknik Pengumpulan Data	71
H.	Teknik Analisis Data	73
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian	77
1.	Gambaran Objek Penelitian	77
2.	Visi Dan Misi Perusahaan	79
3.	Struktur Organisasi Perusahaan	80
B.	Gambaran Umum Responden	81
1.	Jenis Kelamin Responden	81
2.	Umur Responden	81

3. Pekerjaan Responden	82
4. Waktu Gabung Responden	83
C. Deskripsi Data Penelitian	84
1. Variabel Persepsi Manfaat (X1).....	84
2. Variabel Persepsi Kemudahan (X2).....	86
3. Variabel Pengetahuan Produk (X3).....	89
4. Variabel Minat (Y1).....	92
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	95
1. Uji Validitas Instrumen	95
2. Uji Reliabilitas Instrumen	96
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	97
1. Uji Multikolonieritas.....	98
2. Uji Autokorelasi.....	99
3. Uji Heteroskedastisitas	100
4. Uji Normalitas	100
F. Hasil Analisis Data.....	101
1. Analisis Regresi Berganda	102
2. Uji Statistika T.....	104
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistika F)	105
4. Adjusted R Square	106
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	112
B. Keterbatasan Penelitian	113
C. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Transaksi E-Money	8
Tabel 2.2	Tabel Hasil Penelitian Terdahulu	55
Tabel 3.1	Tabel Definisi Operasional Variabel	68
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	81
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Waktu Gabung	83
Tabel 4.5	Frekuensi Variabel Persepsi Manfaat (X1)	84
Tabel 4.6	Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan (X2)	87
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel Pengetahuan Produk (X3)	90
Tabel 4.8	Frekuensi Variabel Minat (X4)	93
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Instrumen Responden	95
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Responden	96
Tabel 4.11	Hasil Uji Asumsi Klasik	97
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisis Data	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kepribadian Konsumen Muslim.....	25
Gambar 2.2	Model Dari TAM	29
Gambar 2.3	Tampilan Paytren Pada Smartphone.....	34
Gambar 2.4	Daftar Merchant Paytren	35
Gambar 2.5	Kerangka Berfikir.....	60
Gambar 4.1	Perusahaan Paytren	78
Gambar 4.2	Struktur Organisasi.....	80

