

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan pengetahuan produk terhadap minat penggunaan *elektronik money (e-money)* berbasis syariah (studi kasus pada produk *e-money* Paytren). Berdasarkan hasil analisis statistik yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan produk *e-money* Paytren. Hal ini ditunjukkan dengan adanya uji statistik dan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,009 > 1,985$ dengan nilai signifikan $0,047 < 0,05$ yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel ini.
2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan produk *e-money* Paytren. Hal ini ditunjukkan dengan adanya uji statistik dan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,033 > 1,985$ dengan nilai signifikan $0,045 < 0,05$ yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel ini.
3. Pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan produk *e-money* Paytren. Hal ini ditunjukkan dengan adanya uji statistik dan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $2,351 > 1,985$ dengan nilai signifikan $0,021 < 0,05$ yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel ini.
4. Dari hasil uji simultan (uji F) diperoleh F_{hitung} sebesar 11,434 dengan tingkat signifikan 0,000. Yang mana F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau $11,434 > 2,700$ maka H_0 ditolak dan H_4 diterima. Sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen (persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan pengetahuan produk) terhadap variabel dependen (minat pengguna) pada produk *emoney* Paytren.

5. Ekonomi memandang kegiatan *electronic money* ini dalam sudut pandang syariah yaitu penelitian ini melihat bagaimana penggunaan *e-money* dalam melakukan transaksi sesuai dengan prinsip syariah. Perspektif syariah tentang hukum uang elektronik adalah halal. Akan tetapi kehalalan ini berlandaskan kaidah, setiap transaksi dalam muamalah pada dasarnya diperbolehkan kecuali jika ada dalil yang mengharamkannya, maka saat itu hukumnya berubah menjadi haram. Uang elektronik harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, prinsip-prinsip tersebut seperti yang telah disebutkan dalam Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah, diantaranya:
 - a. Tidak Mengandung Maysir (unsur perjudian)
 - b. Tidak mengandung riba (mengambil tambahan)
 - c. Tidak mengandung israf (pengeluaran harta yang berlebihan)
 - d. Tidak mengandung gharar (ketidakjelasan/ketidakpastian dalam akad)
 - e. Tidak mengandung tadlis (tindakan menyembunyikan kecacatan obyek akad)
 - f. Tidak mengandung risywah (mengambil sesuatu yang bukan haknya)

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang kemudian dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya:

1. Data yang dianalisis dalam penelitian ini menggunakan instrumen mendasar pada persepsi jawaban responden. Persepsi saat penelitian bisa berbeda dilain waktu.
2. Penelitian ini hanya merupakan pengamatan, kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan pada data yang terkumpul melalui instrumen tertulis.
3. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan dalam penelitian ini,

sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran untuk penelitian selanjutnya, diantaranya:

1. Bagi mitra Paytren untuk lebih sering mensosialisasikan Paytren untuk semua kalangan dan memberikan pengetahuan tentang manfaat, kemudahan dan produk itu sendiri agar masyarakat dapat lebih mengenal dan tertarik untuk menggunakan aplikasi *e-money* Paytren ini.
2. Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan topik yang sama *e-money* Paytren ini, dengan latar belakang yang berbeda dan menambahkan variabel lain karena masih banyak variabel-variabel independen yang erat hubungannya dengan *e-money* Paytren ini yang masih banyak belum diulik atau diteliti agar lebih mendapatkan hasil yang lebih komperhensif dan menambah banyak pengetahuan yang lebih dalam tentang *e-money* Paytren ini.