

DAFTAR PUSTAKA

- “Paytren Kembangkan Bisnis *e-money*” 29 Juli 2019
 “Sandiaga Harap Paytren dan Tamasia jadi Unicorn Baru” 29 Juli 2019
<http://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/p9mhvb389>.
- “Tentang Fintech”, Fintech Indonesia, 19 Februari 2019,
<http://Fintech.id>.
- “Tentang Paytren”, Paytren, 4 Juli 2019, www.paytren.co.id
- “Tentang TreniNet”, TreniNet, 4 Juli 2019,
www.treni.co.id
- “Tentang Uang Elektronik”, Bank Indonesia, 26 Februari 2019, www.bi.go.id
- Abdul Halim dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005.
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Ahmad Zaenudin, “Melihat Perjalanan 4 Starup Unicorn Asal Indonesia” 25 Februari 2019,
<http://tirto.id/melihat-perjalanan-4-starup-unicorn-asal-indonesia-cAdQ>.
- Amarudin Mumtaz, “Uang Elektronik dalam Prespektif Syariah” 26 Februari 2019,
www.kompasiana.com/mumtazamin/5580ffd1e022bd03320e771/uang-elektronik-dalam-prespektif-syariah?page=all
- Ana Fitriana, Irawan Wingdes, Analisis TAM Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Menggunakan E-money Indomaret Card di Pontianak, *Jurnal Techno.COM* 16, No. 4, (2017), 21 Februari 2019,
- Anastasia Diana dan Fandy Tjiptono, *E-Business*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.
- Andi Prastowo, *Memahami Metode-Metode Penelitian Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.

- At-Tanzil, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Bandung: Sinar Baru Algensindo, Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al- Qur'an, 2007.
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Danang Suntoyo, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Davis, F.D, Bagozzi, P R ,Warshaw, Paul R, User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Theoretical Models, *Management Science Journal* 35, No 8, (1989), 5 Maret 2019,
- Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah, 21 Februari 2019,
- Ferry Fabi F., “Sudah Saatnya Beralih ke E-Money, Alat Pembayaran Zaman Now”, Kemenkeu, 25 Februari 2019, www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now
- Firmansyah dan Ihsan Dacholfany, *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*, Lampung: CV Iqra', 2018.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi Kelima*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Indrawan Firdauzi Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta, *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 6, No.1, (2017), 20 Februari 2019,
- Irham Fahmi, *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*, Jakarta: Wacana Media, 2015
- Iva Novitasari dan Rizka Fitriasari, Pengaruh Kecocokan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money, *Jurnal Ilmiah* 3, No. 2, (2014), 20 Februari 2019,
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

- John C. Mowen and Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2002.
- Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2008.
- Kahfi Dirga Cahya, “Yusuf Mansyur: Paytren Berpotensi Jadi Unicorn dan Bisa Beli Unicorn Lainnya”, 29 Juli 2019,
<http://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/ekonomi/read/2018/08/10/214100926/yusuf-masyur--paytren-berpotensi-jadi-unicorn-dan-bisa-beli-unicorn-lainnya>.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Laila Ramadani, Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa, *Jurnal JESP* 8, No 1, (2016), 20 Februari 2019,
- Lutfi Adhiansyah, “Asosiasi Fintech Syariah Indonesia: Indonesia Akan Menjadi Pusat Ekonomi Dan Keuangan Syariah Dunia”, 29 Juli 2019,
<http://www.google.com/amp/s/wartakota.tribunnews.com/amp/2018/12/06/asosiasi-fintech-syariah-indonesia-indonesia-akan-menjadi-pusat-ekonomi-dan-keuangan-syariah-dunia>
- Mahmud, *Psikologi Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Makmun Khairani, *Psikologi Belajar*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2017.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Muhammad Noor Sayuti, E-Money Ditinjau Dari Dimensi Maqāṣid Al-Syarī’ah, *Jurnal Al Qardh*, Nomor 5, (2018), 20 Februari 2019,
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.

- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT RosdaKarya, 2009.
- Nurul Huda dan M. Heykal, *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Peter J. Paul and Peter C. Olson, *Consumer Behavior and Marketing Strategy 5th Edition*, USA: The McGraw Hill Companies, 1999.
- Pranoto, Eksistensi Kartu Kredit Dengan Adanya Electronic Money (E-Money) Sebagai Alat Pembayaran Yang Sah, *Jurnal Privat Law* 6, No: 1 (2018), 20 Februari 2019,
- Rachmadi Usman, Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran, *Jurnal Yuridika* 32 No. 1, (2017), 19 Februari 2019,
- Rambat Lupiyoadi dan Ridlo Bramulya Ihksan, *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Rifqy Tazkiyyaturrohmah, Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern, *Jurnal Muslim Heritage* 3, No.1, (2018), 20 Februari 2019,
- Serfianto, dkk, *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit & Uang Elektronik*, Jakarta: Visimedia, 2012.
- Setyo Ferry Wibowo, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta), *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 6, No. 1, (2015), 20 Februari 2019,
- Sri Nurhayati dan Wasilah, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi 17*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tim Penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.

- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Tri Inda Fadhila Rahma, Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech), *Jurnal At-Tawassuth* III, No. 1, (2018), 20 Februari 2019,
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dan Pemasaran Edisi Kedua*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Umar Husein, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka, 2000.
- Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.

