

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1992.
- Al-Qur'an Surat Al-Alaq ayat 1-3, Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Depag RI, 1989.
- Amir Usman, *Etika Iklan Dalam Perspektif Hukum Islam*, Skripsi, FAI, UMS Surakarta, 2006.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2011.
- Basu Swastha Irawan, *Manajemen Pemasaran*, Liberty, Yogyakarta, 2001.
- Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, ALFABETA, Bandung, 2009.
- Burhan Bungin, *Imagi-Imagi Media Massa*, Jendela, Yogyakarta, 2001.
- Dewa Ketut Sukardi, *Bimbingan dan Konseling*, PT. Bina Aksara, Jakarta, 1998.
- Djarum 2008. *Djarum* 76. Diakses pada 27 September 2016, dari www.djarum.com:
<http://www.djarum.com/index.php/en/brands/domestic/4>
- Eman Suherman, *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship*, ALVABETA CV, Bandung, 2011.
- Erna Ferrinadewi., S. Panja Djati., *Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, 2004, Vol. 6 No 1.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, edisi kedua cetakan ketujuh*, Andi Offset, Yogyakarta, 2009.
- Hasan Ali, *Marketing*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2009.
- Husen Umar, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Ibnu Manzbur, *Lisanul A'rab*, juz 13.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariati Dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- John Rosistr and Larry Parcy, *Marketing Principles and Perspective, International Edition*, Mc Graw Hill New york, 1987.

- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif Dan Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Palupi, D. H., & Pambudi, T. S, *Advertising That Sells*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Indeks, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler., Gary Armstrong., *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2008.
- , *Dasar-Dasar Pemasaran (terjemahan)*, Erlangga, Jakarta, 1995.
- Phillip Kotler at, al, *Hospital And Tourism Marketing (2 nd ed)*, Prentice Hall, New Jersey, 1999.
- Phillip Kottler, at, al, *Manajemen pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2, PT Indeks, Jakarta, 2007.
- Poddar A, at, al, *Web Site Customer Orientations, Web Site Quality, and Purchase Intentions: The Role of Web Site Personality. Journal of Business Research*, 2008.
- Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1997.
- , *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1995.
- Shimp., Terence A, *Periklanan promosi dan aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu, Jilid I, Edisi Kelima*. Alih Bahasa Revjani Sjahrial & Dyah Anikasari, Erlangga, Jakarta, 2003.

- Simmamora, *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi III*, STIE YKPN, Jakarta, 2004.
- Mowen, Miror, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Slamento, *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*, Rineka Cipta, Jakarta, 1995.
- Sofian Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sonia Rachman, *Pengaruh Event Experience Acara 'Djarum Black Mild Urban Culture' Terhadap Brand Image Djarum Black Mild*. Fakultas Ekonomi Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama, No. 3, Vol. 7, 2013.
- Sopiah, *Perilaku Organisasi*, Andi Offset, Yogyakarta, 2008.
- Sugiharto, at, al, *Teknik Sampling*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- , *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2012.
- , *Statistik Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung, 2000.
- Supranto J, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Memenangkan Persaingan Bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2007.
- Walgito Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, Andi Offset , Yogyakarta, 2004.
- Wikipedia. 2012. *Rokok*. Diakses pada 28 September 2016, dari [www.wikipedia.org: http://id.wikipedia.org/wiki/Rokok](http://id.wikipedia.org/wiki/Rokok).