

ABSTRAK

Khusnul Khotimah (1520210095). Pengaruh Religiusitas terhadap Etika Bisnis Pedagang Muslim pada Pedagang *Cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus.

Jenis penelitian ini adalah *field research* yang dilakukan pada pedagang cosmetic di Pasar Bitingan Kota Kudus. Populasi yang digunakan sebanyak 1.812 dan hanya menggunakan sampel sebanyak 40 pedagang dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, angket, dan dokumentasi yang diuji dengan SPSS Statistic versi 17. Teknik analisis data meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinan, uji f, dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel keyakinan tidak berpengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus. Variabel peribadatan tidak berpengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus. Variabel pengalaman berpengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus. Variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus. Variabel penghayatan berpengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus. Variabel keyakinan, peribadatan, pengalaman, pengetahuan, dan penghayatan secara simultan berpengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus.

Kata Kunci : *Keyakinan, Peribadatan, Pengalaman, Pengetahuan, Penghayatan, dan Etika Bisnis Pedagang Muslim.*