

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keyakinan, peribadatan, pengamalan, pengetahuan, dan penghayatan terhadap etika bisnis pedagang Muslim. Berdasarkan hasil penelitian dan atas dasar hasil pengujian hipotesis maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian statistik variabel keyakinan ( $X_1$ ) terhadap etika bisnis pedagang Muslim (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  -0,328 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,690 ( $-0,328 < 1,690$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,746 lebih besar dari 0,05 ( $0,746 > 0,05$ ), maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, berarti keyakinan tidak mempunyai pengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus.
2. Hasil pengujian statistik variabel peribadatan ( $X_2$ ) terhadap etika bisnis pedagang Muslim (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  0,368 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,690 ( $0,368 < 1,690$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,715 lebih besar dari 0,05 ( $0,715 > 0,05$ ), maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, berarti peribadatan tidak mempunyai pengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus.
3. Hasil pengujian statistik variabel pengamalan ( $X_3$ ) terhadap etika bisnis pedagang Muslim (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  4,576 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,690 ( $4,576 > 1,690$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, berarti pengamalan mempunyai pengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus.
4. Hasil pengujian statistik variabel pengetahuan ( $X_4$ ) terhadap etika bisnis pedagang Muslim (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  1,543 lebih kecil dari  $t_{tabel}$  1,690 ( $1,543 < 1,690$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar

0,132 lebih besar dari 0,05 ( $0,132 > 0,05$ ), maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, berarti pengetahuan tidak mempunyai pengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus.

5. Hasil pengujian statistik variabel penghayatan ( $X_5$ ) terhadap etika bisnis pedagang Muslim ( $Y$ ) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  2,027 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,690 ( $2,027 > 1,690$ ) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,051 lebih besar dari 0,05 ( $0,746 > 0,05$ ), maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  diterima, berarti penghayatan mempunyai pengaruh terhadap etika bisnis pedagang Muslim pada pedagang *cosmetic* di Pasar Bitingan Kota Kudus.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian di atas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya yakni sebagai berikut :

1. Secara normatif agama menciptakan sistem makna untuk mengarahkan perilaku keshalehan dalam kehidupan manusia. Pendidikan agama harus memenuhi kebutuhan dasar, yaitu kebutuhan memenuhi tujuan agama untuk memberikan kontribusi terhadap terwujudnya kehidupan religiusitas. Diperlukan pemahaman konsep keberagaman secara utuh, tidak hanya cukup pada tataran pengamalan atau akhlak saja.
2. Bagi pelaku bisnis *cosmetic* yang menginginkan keberlanjutan usahanya perlu mempertimbangkan aspek kesehatan bagi konsumen. Kesehatan merupakan aspek penting dalam kehidupan sebagai komponen dalam memberikan kualitas hidup yang baik dan terhindar dari berbagai penyakit.
3. Bagi peneliti lain yang akan meneliti tentang perilaku etis dalam berbisnis, cakupan penelitian hendaknya diperluas sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan. Perlu mempertimbangkan faktor-faktor lain baik eksternal maupun internal sebagai faktor yang ikut menentukan perilaku etis dalam berbisnis.

### C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat Islam di dunia, yang menjadi penerang dalam kegelapan, yang menunjukkan segala keilmuan termasuk dalam ilmu ekonomi Islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita selalu mengikuti jejaknya dan ilmu yang kita dapatkan bermanfaat, dan semoga kita mendapat syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Penulis menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal itu semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan.

Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khasanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.