

ABSTRAK

Eza Rizky Octavia (1720310207). Pengaruh Atribut Produk, Promosi dan Kualitas Produk erhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Smartfren Pada Mahasiswa IAIN Kudus Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh atribut produk, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kartu internet Smartfren pada mahasiswa IAIN Kudus program studi Manajemen Bisnis Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa IAIN Kudus program studi Manajemen Bisnis Syariah yang menggunakan kartu internat Smartfren jenis perdana dengan menggunakan teknik *purposive sampling* maka dapat ditentukan sebanyak 89 sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data berupa SPSS versi 26.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan atribut produk, promosi, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kartu internet Smartfren pada mahasiswa IAIN Kudus program studi Manajemen Bisnis Syariah.

Kata kunci : Atribut Produk, Promosi, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian