

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KERANGKA TEORI	8
A. Kajian Teori Terkait Judul	8
1. Definisi Pengertian Strategi	8
2. Pengertian Pemasaran	9
3. Komponen Pemasaran	10
4. Pengertian Strategi Pemasaran	12
5. Pengertian Pemasaran dan Pemasaran Syari'ah (33% x 67%)	13
6. Dalil-dalil Umum Pemasaran Syari'ah	14
7. Prinsip-Prinsip dan Etika Pemasaran Syari'ah	16
8. Konsep-Konsep Pemasaran Syari'ah	20
9. Fungsi Strategi Pemasaran	37
10. Langkah-langkah dalam Strategi Pemasaran	39
11. Amsilati Water	42
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Persamaan dan Perbedaan	50
D. Kerangka Berfikir	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis dan Pendekatan	53
B. Setting Penelitian	54
C. Subyek Penelitian	54
D. Sumber Data	55

E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	60
A. Gambaran Objek Penelitian.....	60
1. Gambaran Umum CV. Amtsilati Water Bangsri Jepara.....	60
2. Visi & Misi CV. Amtsilati Water Bangsri Jepara	62
3. Struktur Organisasi CV. Amtsilati Water	63
4. Fasilitas.....	66
B. Deskripsi Data Penelitian	67
1. Data tentang <i>Strategi Marketing</i> yang diterapkan CV. Amtsilati Water di Masa Pandemi	67
2. Data tentang Pelaksanaan <i>Strategi Marketing</i> pada CV. Amtsilati Water Berdasarkan Perspektif Syari'ah di Masa Pandemi	73
3. Data tentang Faktor Pendukung dan Penghambat pada Amtsilati Water dalam Melaksanakan <i>Strategi</i> <i>Marketing</i> di Masa Pandemi	75
C. Analisis Data Penelitian.....	77
4. Analisis <i>Strategi Marketing</i> pada CV. Amtsilati Water di Masa Pandemi	77
5. Analisis <i>Strategi Marketing</i> pada CV. Amtsilati Water di Masa Pandemi Menurut Perpektif Syari'ah...	83
6. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat <i>Strategi Marketing</i> Amtsilati Water dalam Pengembangan Usaha di Masa Pandemi.....	93
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	