

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan peneliti pada bab sebelumnya mengenai strategi *marketing* dalam pengembangan CV. Amsilati Water menurut perspektif syari'ah, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Bahwasanya pelaksanaan strategi *marketing* yang diterapkan oleh CV. Amsilati Water berdasarkan perspektif syari'ah di masa pandemi secara garis besar sudah sesuai dengan kaidah dan prinsip syari'ah yang berlaku. CV. Amsilati Water menerapkan strategi *marketing* promosi secara *covert selling*, karena dalam proses promosi lebih berfokus pada titik kemanfaatan dan kualitas produk dengan tanpa mengusahakan promosi kepada konsumen.
2. Faktor pendukung CV. Amsilati Water dalam mengembangkan usahanya diantaranya yakni: pertama, ketersediaan stok bahan baku; kedua, lokasi penjualan produk yang strategis; ketiga, kepuasan konsumen atas kualitas produk dan pelayanan yang diberikan; dan keempat, teknologi berupa internet yang menunjang promosi di media sosial dan *marketplace*. Sedangkan faktor penghambat yang dihadapi oleh CV. Amsilati Water dalam mengembangkan usahanya, ialah pertama, kesulitan dalam memasarkan produk secara masif karena belum adanya izin dari BPOM dan masih dalam proses pengurusan izin; kedua proses pendistribusian produk akan mengalami hambatan jika cuaca sedang mengalami musim penghujan; dan ketiga, keterbatasan dalam stok produk karena belum adanya gudang stok khusus.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diatas, peneliti berharap dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan pada penelitian selanjutnya untuk memperdalam khazanah keilmuan. Adapun saran teoritis yang peneliti rekomendasikan sebagai berikut:

1. Penelitian mengenai strategi *marketing* yang digunakan pelaku bisnis dalam meningkatkan produktivitas usaha
2. Faktor pendukung dan faktor penghambat yang dihadapi para pelaku bisnis lainnya
3. Strategi *marketing* syari'ah yang diajarkan Rasulullah dalam mengembangkan usaha

Peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan pertimbangan, masukan atau rujukan dalam mengembangkan usaha CV. Amtsilati Water:

1. Peneliti berharap agar CV. Amtsilati Water dapat selalu mempertahankan dan menjaga kemanfaatan dan kualitas yang terkandung dalam setiap produknya. Tetap melakukan perkembangan dan inovasi pada produknya, juga melakukan perkembangan pemasaran dengan mengikuti perkembangan zaman.
2. Peneliti berharap CV. Amtsilati Water dapat lebih aktif dan responsif dalam melakukan promosi di media sosial dan *marketplace*.
3. Peneliti juga berharap agar CV. Amtsilati Water dapat melakukan perluasan dengan membangun gudang stok penyimpanan produksi karena dampaknya kan meningkatkan penjualan kedepannya.