

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin dan Beni A. Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Ahmad Kamaludin, Undang dan Muhammad Alfian, *Etika Manajemen Bisnis*. Bandung: Pustaka Setia, 2010. Cet. 1.
- Ahmad Kamaludin, Undang dan Muhammad Alfian, *Etika Manajemen Bisnis*. Bandung: Pustaka Setia, 2010. Cet. 1.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2008, Cet. Ke-12.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran*.
- Alom, Mahabub dan Shariful Haque, *Marketing: An Islamic Perspective*, World Journal of Social Sciences Vol. 1. No. 3. Juli 2011. Artikel diakses pada tanggal 09 Mei 2014 dari : [http://www.wbiaus.org/5.%20Shariful .pdf](http://www.wbiaus.org/5.%20Shariful.pdf).
- Al-Qardhawy, Yusuf. *Ijtihad dalam Syari'at Islam-beberapa Pandangan Analitis tentang Ijtihad Kontemporer*, diterjemahkan oleh Achmad Syathori. Jakarta : PT Bulan Bintang, 1987.
- Alserhan, Baker Ahmad. *The Principles of Islamic Marketing*. Burlington: Gower Publishing, 2012.
- Anwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi Edisi 1, Cet. 7*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Assauri, Sofjjan . *Manajemen Pemasaran*.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- David, *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- F. Hartimbul Ginting, Nembah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Futuhil Hamidi, Muhammad bin. *Jami'baini Shahihainil Bukhari wa Muslim*, Dar Nasyir, Dar Ibnu Hizam, 2002 M/1423H.
- Gitosudarmo M. Com. (Hons), Drs. H. Indriyono., *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Pengantar Bisnis Edisi 9*. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Handoko, Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2003, Cet. 18.

- Hayani, Nurahmi. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- I. Dafit, Richard. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Ibrahim Abu Sinn, Ahmad. *Manajemen Syari'ah : Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, diterjemahkan oleh Dimyauddin Djuwaini. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Positioning*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2004.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Process*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Segmentation*. Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Targeting*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir dan Jakfar, *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*. Jakarta : PT Mizan Pustaka, Cet. Ke 4. 2008.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategy of Marketing*. Bandung: ALFABETA, 2004.
- Kothler, Philip dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Edisi 2, Jilid I, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, terj. Alexander Sindoro. Edisi ke-9, Jilid 1. Jakarta : PT Indeks, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*.
- Kutha Ratna, Nyoman. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Lestari, Endah Prapti, *Pemasaran Strategik*, 2.
- Moorhead, Gregory and Ricky W. Griffin, *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013. Edisi 9.

- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Raken Surasin, 2002.
- Nasuka, Moh. *Etika Pemasaran Berbasis Islam*, Mukaddimah, Vol. 17, No. 1, 2011. Artikel diakses pada tanggal 09 Mei 2014, dari <http://mukaddimah.kopertais3.net/index.php/muk/article/download/42/41>.
- P. Angipura, Marius. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), Cet. Ke-2.
- Rafi'udin dan Manna Abdul Djaliel, *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 1997.
- Rianto Al. Arif, M. Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Riva'i, Veithzal. *Islamic Marketing : Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Sayyidina Muhammad SAW*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Saeed, Mohammad amd Zafar U Ahmed., Syeda-Masooda Mukhtar, *International marketing ethics from an Islamic perspective: A value-maximization approach*, Journal of Business Ethics; Dordrecht; Juli, 2001 yang diakses pada tanggal 15 Februari 2014 dari <http://link.springer.com/article/10.1023%2FA%3A1010718817155>.
- Salim, Peter dan Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta : Modern English Press, 2002.
- Sanjaya, Suslina. *Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran Asuransi Takaful Keluarga*. Bandar Lampung: Fakultas Dakwah, 2009.
- Shinta M.P, Ir. Agustina. *Manajemen Pemasaran* Malang: UB Press, 2011.
- Siswanto, B. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Siswanto, B. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Mu'amalah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Sulaiman, Abu Kasim bin Ahmad Thabrani, *Al- Mu'jam Al-Wusta*. Kairo: Dar- Harmin, 1415M.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012.

- Syafi'i Antonio, Muhammad. *Islamic Banking-Bank Syari'ah : dari teori ke praktik*. Jakarta : Gema Insani Press, 2001.
- Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Usmara, Usi. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Book, 2008.
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- [www.covid19.who.int](http://www.covid19.who.int), diakses tanggal 14 September 2020 pukul 01:00.

