

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

HALAMAN PENGESAHAN TESIS iii

PERNYATAAN KEASLIAN iv

ABSTRAK v

MOTTO ix

PERSEMBAHAN x

KATA PENGANTAR xi

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR TABEL..... xv

DAFTAR GAMBAR xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang Masalah 1

 B. Rumusan Masalah 12

 C. Tujuan Penelitian 12

 D. Manfaat Penelitian 12

 E. Sistematika Penulisan 13

BAB II LANDASAN TEORI

 A. *Intellectual Capital* 15

 1. Definisi *Intellectual Capital*..... 15

 2. Komponen *Intellectual Capital* 15

 3. *Value Added Intellectual Capital* 17

 B. *Islamicity Performance Index* 19

 1. *Profit Sharing Ratio* 19

 2. *Zakat Performance Ratio* 20

 C. Kinerja Keuangan 22

 1. Pengertian Kinerja Keuangan 22

 2. Penilaian Kinerja Keuangan 23

 D. Perbankan Syariah 24

 1. Pengertian Perbankan Syariah 24

 2. Dasar Hukum Perbankan Syariah 25

 3. Jenis-Jenis Bank Syariah 28

 4. Prinsip Bank Syariah 30

 5. Sumber Dana Bank Syariah 31

 E. *Resources Based Theory* 31

 F. *Sharia Enterprise Theory* 32

 G. Keterkaitan Antar Variabel 33

H. Penelitian Terdahulu	37
I. Kerangka Berpikir	64
J. Hipotesis	66
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	67
B. Sumber Data	67
C. Populasi dan Sampel	67
D. Identifikasi Variabel Penelitian	69
E. Definisi Variabel Operasional	73
F. Teknik Pengumpulan Data	74
G. Metode Analisis Data	75
BAB IV PENGARUH DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	80
B. Hasil Penelitian	97
C. Analisis dan Pembahasan	111
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	120
B. Saran	121
C. Keterbatasan Penelitian	121
D. Penutup	122
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Latest IFCI Scores & Ranks</i>	5
Tabel 1.2 Nilai min-max IC, PSR, ZPR & ROA IFCI 2019	11
Tabel 2.1 Kriteria Peringkat Komponen ROA	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	68
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	69
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	73
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan IC	98
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan PSR.....	99
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan ZPR	100
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan ROA	100
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif	102
Tabel 4.6 Uji Chow	104
Tabel 4.7 Uji Hausman	105
Tabel 4.8 Uji Lagrange Multiplier	106
Tabel 4.9 Hasil Random Effect Model	107
Tabel 4.10 Uji F	108
Tabel 4.11 Uji T	109
Tabel 4.12 Uji Determinan R^2	110
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 *Growth in Market Value Components in S*
 &P500 Companie 7

Gambar 2.1 kerangka Berpikir 65

