

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *SOCIAL MEDIA*, DAN *BRAND AWARENES* TERHADAP
MINAT BELI DI PATI OBLONG DISTRO**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah (MBS)

Disusun oleh :

ST MUFARIDA

NIM: 1520320013

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2021**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp.
(0291) 432677
Fax. 441613 Website : www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : ST MUFARIDA
NIM : 1520320013
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : *Pengaruh Content Marketing, Social Media, dan Brand Awareness terhadap Minat Beli di Pati Oblong*

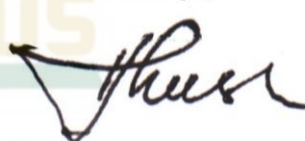
Benar-benar telah melalui proses bimbingan dengan pembimbing sejak tanggal **26 Januari 2021** sampai dengan **03 Mei 2021** dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 03 Mei 2021

Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing II,


Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si
NIP. 197602252003121002


Husnurrosyidah, S.Pd, M.E, Sv.Ak
NID. 198712212028042016



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembal Rejo PO Box 51, Kudus
 59322, Telp (0291) 43677

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara :

Nama : ST MUFARIDA
 NIM : 1520320013
 Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
 Judul : *PENGARUH CONTENT MARKETING, SOCIAL MEDIA DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI DI PATI OBLONG DISTRO*

Telah diujikan pada Jumat 28 MEI dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum.</u> NIP.197509032001121002 Ketua Sidang/Penguji I	07-06-21	
<u>Dr. Muhammad Shohibul Itmam, M.H.</u> NIP.197902152009121003 Penguji II	08-06-21	
<u>Ita Rakhmawati, M.Si.</u> NIP. 198604182020122007 Sekretaris/Penguji III	08-06-21	
<u>Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si.</u> NIP. 197602252003121002 Dosen Pembimbing I	08-06-21	
<u>Husnurrosyidah, S.Pd., M.E, Sy. Ak</u> NID. 198712212028042016 Dosen Pembimbing II	09-06-21	
<u>Dr. Supriyadi, SH., MH.</u> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	09-06-21	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya :

Nama : ST MUFARIDA

NIM : 1520320013

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 30 April 2021
Yang menyatakan,



ST MUFARIDA
NIM : 1520320013

MOTTO

**“FOR YOU IS YOUR RELIGION,
AND FOR ME IS MY RELIGION”
(Qs. Al Kafirun ayat 6)**



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Untuk yang aku sayangi dan aku hormati kedua orang tuaku, Bapak Saroso dan Ibu Saruni yang menjadi salah satu penyemangatku, pahlawan kehidupanku, yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam kehidupanku. Terima kasih yang tak terhingga aku ucapkan untuk bapak dan ibuk yang telah memberikan banyak pengorbanan, baik waktu maupun materi, terima kasih atas segala doa yang selama ini dipanjatkan untukku.
2. Suamiku, Moh Syamsul Arifin terimakasih atas doanya, yang selalu menjadi penyemangat, yang telah membantu baik waktu maupun materi, dan juga menjadi alasan utama untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
3. Anakku tersayang Arufa Safinatin Naja yang telah menjadi penyemangat dan juga motivasi bagi ibunya.
4. Serta ke empat saudara-saudaraku yang juga membantu memberikan semangat, waktu dan juga materi yang tak terhingga untuk adeknya ini agar menjadi sarjana.
5. Keluarga dan teman-teman MBS-LK 2015 tercinta yang juga memberikan semangat, dukungan sampai saat ini.
6. Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri Kudus.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Content Marketing, Social Media, dan Brand Awareness terhadap Minat Beli di Pati Oblong”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang strata satu (S.1) Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

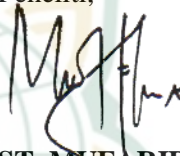
1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui persembahan skripsi ini.
2. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc, M.Si., dan Ibu Husnurrosyidah, S.Pd., M.E, Sy.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Bapak Ibu dosen, staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang penuh pengabdian telah memberikan ilmu pada penulis selama perkuliahan.
5. Pimpinan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah membantu memberikan informasi data referensi dan lain-lain.
6. Owner Pati Oblong Ibu Fatmi Nurjanah dan karyawan-karyawannya yang telah banyak membantu, mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat, keluarga besar MBS-LK 2015 yang selalu memberi semangat juga keceriaan kepada penulis, terima kasih atas semua dukungannya dan selalu senantiasa mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penyusunan tugas akhir ini masih belum sempurna. Demi kesempurnaan di masa yang akan datang, penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca. Apa yang ada dalam tulisan ini semoga bermanfaat bagi semua pihak baik untuk diri sendiri dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Kudus, 30 April 2021

Peneliti,



ST. MUFARIDA

NIM : 1520320013

