

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitiannya sebagai berikut:

1. Promosi (X_1) tidak berpengaruh secara signifikan pada keputusan mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 menggunakan *m-banking* di Bank Mandiri Syariah KC Kudus. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi yang dihasilkan oleh variabel promosi sebesar $0,349 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 0,946 < t_{tabel}$ yaitu 2,013. Variabel promosi (X_1) hanya berkontribusi dan berpengaruh sebesar 12,7% pada keputusan mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 untuk menggunakan *m-banking* di Bank Mandiri Syariah KC Kudus.
2. Keamanan (X_2) tidak berpengaruh secara signifikan pada keputusan mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 menggunakan *m-banking* Bank Mandiri Syariah KC Kudus. Hal ini dikarenakan bahwa besar signifikansi dari variabel keamanan yaitu sebesar $0,069 > 0,05$ dan besar t_{hitung} sebesar $1,865 < t_{tabel}$ yaitu 2,013. Variabel keamanan (X_2) berkontribusi dan berpengaruh sebesar 39,1% terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 menggunakan *m-banking* di Bank Mandiri Syariah KC Kudus.
3. Kemudahan (X_3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 untuk menggunakan *m-banking* di Bank Mandiri Syariah KC Kudus. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi dari variabel kemudahan yaitu sebesar $0,333 > 0,05$ dan besar t_{hitung} sebesar $0,978 < t_{tabel}$ yaitu 2,013. Variabel kemudahan (X_3) hanya berkontribusi dan berpengaruh sebesar 19,4% pada keputusan mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 untuk menggunakan *m-banking* di Bank Mandiri Syariah KC Kudus.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2017
 - a. Penulis berharap, agar mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 lebih teliti dan lebih fokus lagi dalam mengisi kuesioner penelitian, agar tidak terjadi kesenjangan persepsi yang jauh antar mahasiswa satu dengan mahasiswa lain.
 - b. Penulis berharap agar mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 meningkatkan kesadarannya masing-masing untuk membuka rekening dan layanan *m-banking* di BSM, karena hal ini terdapat kerjasama dalam pembayaran UKT. Selain itu, dengan membuka rekening dan layanan BSM *mobile banking*, peneliti selanjutnya bisa memperoleh sampel yang lebih banyak dan lebih spesifik lagi, misalnya hanya mengambil sampel dalam satu program studi saja.
2. Bagi Bank Mandiri Syariah KC Kudus
 - a. Penulis berharap agar Bank Mandiri Syariah dapat meningkatkan layanan akses BSM *mobile banking* agar lebih mudah dan aman dalam pengaksesannya serta tidak membingungkan para pengguna.
 - b. Promosi tidak berpengaruh pada keputusan mahasiswa FEBI dalam menggunakan BSM *mobile banking*. Untuk itu, bank Mandiri Syariah harus lebih meningkatkan promosi layanan BSM *m-banking*. Saran ini bertujuan agar BSM *m-banking* lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat mendorong masyarakat agar menggunakannya. Misalnya, dalam ruang lingkup kampus, BSM bisa mempromosikan BSM *Mobile Banking*-nya dengan mengadakan program beasiswa untuk mahasiswa IAIN Kudus.
3. Bagi peneliti berikutnya
 - a. Penelitian ini dapat digunakan referensi ataupun pedoman bagi peneliti berikutnya untuk mengadakan penelitian yang relevan dengan keputusan penggunaan *m-banking* di bank syariah.
 - b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan menambah variabel *independent* untuk mengukur keputusan penggunaan *mobile*

- banking*, misalnya dengan menambah variabel risiko, kepercayaan ataupun manfaat.
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menspesifikkan lagi obyek penelitiannya, misalnya pada prodi perbankan syariah dan menambah jumlah sampel agar hasil penelitiannya lebih akurat lagi.
 - d. Dilihat dari sisi item pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner, peneliti selanjutnya harus lebih sempurna lagi dalam menyusun item pertanyaannya.

