

DAFTAR PUSTAKA

- A, Aptaguna dan Pitaloka, E. “*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*”, Jurnal Widyakala Vol.3 Maret 2016.
- A., Elwalda, Lü, K., and Ali, M. (2016). Perceived Derived Attributes of Online Customer Reviews. *Computers in Human Behavior*, 56.
- Al- Qur’an, *Al-Qur’an Transliterasi Per Kata dan Terjemahan Per Kata*, Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2011.
- Apriliana, Eka Sri. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syar’i*”, Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah Vol.5 No.1 Juni 2019.
- Bakti, Umar, Hairudin dan Maria Septijantini Alie. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung*”, Jurnal Ekonomi, Vol.22, No.1, februari 2020.
- Budi, Galih Setiyo. “*Analisis Sistem E-Commerce pada Perusahaan Jual-Beli Online Lazada Indonesia*”, Jurnal Electronics Informatics and Vocational Education (ELINVO) Vol 1 No.2 Mei 2016.
- Daulay, Nuraini. Skripsi : “*Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee*”, Medan:Universitas Sumatera Utara,2020.
- Dewi , Ayu Kusuma dan Yessy Artanti. “*Peran Online Customer Review, City Image dan Perceived Price terhadap Purchase Intention pada Wisata kuliner*”, Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol.9 No.1 Mei 2020.
- Bernadete, Jilly Mandey.”*Promosi, Distribusi,Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*”, Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember2013.
- Engler, Tobias H., Patrick Winter dan Michael Schulz. “*Understanding online product ratings : A customer satisfaction model*”, Journl of Retailing and Consumer Services 27, 2015.
- Farki, Ahmad , Imam Baihaqi dan Berto Mulia Wibawa. “*Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online*

- Marketplace di Indonesia*”, Jurnal Teknik ITS, Vol.5, No.2, 2016.
- Fakhru, Muhammad Rizky NST dan Hanifa Yasin. “Pengaruh Promosi Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama”, Jurnal Manajemen & Bisnis Vol.14 No.2 oktober 2014.
- Febriana , Mitha dan Edy Yulianto. ”Pengaruh Online consumer review oleh beauty vlogger terhadap keputusan pembelian”, Jurnal Administrasi Bisnis Vol.58 No.1 Mei 2018.
- Firmansyah, Anang. *Pengantar E-Marketing*. Pasuruan:Qiara Media,2019.
- Fure, Hendra. “Lokasi, Keberagaman Produk,Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Besehati Calaca”, Jurnal EMBA Vol.1No.3 September 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : UNDIP , 2006.
- Hamdi , Asep Saepul dan E. Bahrudin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH 2014.
- Hariyanto, Halila Titin “Analisis pengaruh online customer review, online customer rating, dan star seller terhadap kepercayaan pelanggan hingga keputusan pembelian”,235.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS,2013.
- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Grasindo,2019.
- H, Kharisma Rizki, Endang Siti Astuti dan Heru Susilo. ”Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Dan Keputusan Pembelian Secara Online”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.28 No.1 November 2015.
- <https://www.kaskus.co.id/> diakses pada jum’at 16 april 2021
- <https://text-id.123dok.com/> diakses pada jum’at 16 april 2021
- Ichsan, Masyita, Helni Mutiarsih Jumhur dan Soeparwoto Dharmoputro.. “Pengaruh consumer online rating adn review terhadap minat beli konsumen pada marketplace tokopedia”, Jurnal e-Proceeding of Management Vol.5 No.2 Agustus 2018.
- Japarianto, Edwin dan Stephanie Adelia. ”Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee” , Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.14 No.1 April 2020.

- Kodu, Sarini. “Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”, Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013.
- Kurniawan, Gogi. “Pengaruh Celebgram Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Media Sosial Instagram Produk Erha Clinic Di Surabaya”, Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis) Vol.5 No.1 Juli 2020.
- Kusumastuti, Adhi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.2020.
- Kusumawati, Dyah dan Saifudin. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Millennial Di Jawa Tengah”, Jurnal JAB Vol.6 No.1 Juni 2020.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Depok:Khalifah Mediatama,2019.
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu,2010.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam(MPI),2017.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus :STAIN Kudus,2009.
- Miftah, Shabur Maulana, Heru Susilo dan Riyadi. “Implementasi E-commerce sebagai Media Penjualan Online”, Jurnal Administrasi Bisnis Vol 29 No.1 Desember 2015.
- Mubarok, Dadan Abdul Aziz. “Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen”, Jurnal Indonesia Membangun Vol.15 No.3 September 2016.
- Muslim,Imam. “*Shahih Muslim*”. Surabaya: Al hidayah.
- Muthi, Friska Wulandari. ”*Jual Beli yang Aman dan Syar’i*” Jurnal Az Zaqo’ Vol.7 No.2 Desember 2015.
- Ogut, Hulusi dan Asunur Cezar. ”*The Factors Affecting Writing Reviews in Hotel Websites*”, Procedia-Social and Behavioral Sciences 58 2012.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Media Kom,2010.
- Reza, Faisal. “*Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id*”, Jurnal Kajian Komunikasi Vol 4 No.1 Juni 2016.
- Saidani, Basrah. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market Vol 3 No.1 2012.

- Saleh, Muhammad Yusuf. *Konsep dan strategi pemasaran*. Makassar: Sah Media,2019.
- Santoso, Sugeng. "Sistem Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif KUH Perdata Dan Hukum Islam",Jurnal AHKAM Vol.4 No.2 November 2016.
- Satria, Arif Adi. "Pengaruh Harga,Promosi,dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36", Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis Vol.2 No.1 April 2017.
- Solihin, Budi. "Konsep Mekanisme Pasar Dan Persaingan Harga Dalam Islam", Jurnal ilmu-ilmu Agama Vol.1 No.2 Desember 2019.
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta,2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,2019.
- Suprpto, Rifqi. *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo :Myria Publisher,2020.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember : Pustaka Abadi,2020.
- Sulianta, Feri. *Web Marketing*. Jakarta : Elex media komputindo,2009.
- Sri, Rizka Damayanti. "Pengaruh Online Customer Review And Rating, E-Service Quality Dan Price Terhadap Minat Beli Pada Online Marketplace Shopee", Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Teconology ISSN 2662-9404.
- Syarif , Muhamad dan Wahyu Nugraha. "Pemodelan Diagram UML Sistem Pembayaran Tunai Pada Transaksi E-Commerce", Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK) Vol.4 No.1 Januari 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi,1997.
- Yu, Jianxing, Zheng- Jun Zha, Meng Wang dan Tat-seng Chua. "Aspect Ranking: Identifying Important Product Aspects from Online Consumer Reviews", Proceedings of the 49th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics, pages 1496–1505, Juni 2011.
- Widiarti , Aniek dan Ati Yulia, "Pengaruh Reviews Online Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Shopee.co.id Melalui

Kebutuhan Kognisi”, Jurnal JIPIS Vol.28 No.2 Juli-
Desember 2019.

