

ABSTRAK

Reza Yulistia (1720510004), Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Periode 2017-2019.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel Kinerja Keuangan yang diprosikan dengan ROA, LDR, dan CAR, dan variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan di Bank Umum Syariah Yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara persial maupun simultan. Penelitian ini berupa penelitian kausal (hubungan sebab akibat) dengan pendekatan kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah dengan metode *Purposive Sampling*. Alat pengumpulan data berupa data sekunder yang didapatkan dari laporan keuangan tahunan dari masing-masing bank umum syariah. Selanjutnya, akan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Model persamaan tersebut diolah dengan bantuan IBM SPSS Statistics 21. Obyek penelitian ini adalah bank umum syariah yang sudah terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan terhitung sampai dengan Desember 2019. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda secara simultan variabel independen berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini didapatkan dari hasil uji F dengan taraf signifikansinya 0,011 jauh di bawah 0,05 serta memiliki nilai F_{hitung} sebesar 4,462 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,93. Secara persial variabel Kinerja Keuangan yang diprosikan dengan ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini didapatkan dari hasil t_{hitung} sebesar 3,242 dengan t_{tabel} sebesar 1,699 dan probabilitas signifikansi sebesar 0,003 yang berada di bawah 5% tingkat signifikansi. Dan variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini didapat dari uji t yang menunjukkan t_{hitung} sebesar 1,732 dengan t_{tabel} sebesar 1,699 dan probabilitas signifikansi sebesar 0,094 lebih besar dari 5% tingkat signifikansi. Variabel Kinerja Keuangan yang diprosikan dengan LDR tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini didapatkan dari hasil t_{hitung} sebesar 0,470 dengan t_{tabel} sebesar 1,699 dan probabilitas signifikansi sebesar 0,642 lebih besar dari 5% tingkat signifikansi. Sedangkan Kinerja Keuangan yang diprosikan dengan CAR dapat mempengaruhi pengambilan kebijakan untuk menetapkan LDR. Karena hal tersebut CAR memiliki korelasi dengan LDR. Maka variabel CAR dikeluarkan dari model penelitian. Hal tersebut didapatkan dari data yang menyatakan bahwa CAR serta LDR memiliki korelasi yang cukup besar ialah sebesar 0,963.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility (CSR), dan Nilai Perusahaan.