

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	15
F. Sistematika penulisan.....	16
BAB II KERANGKA TEORI.....	18
A. Budaya Bisnis.....	18
1. Definisi Budaya	18
2. Budaya Hukum	22
3. Definisi Bisnis	25
B. Jual Bel.....	28
1. Definisi Jual Beli	28
2. Dasar Hukum Jual Beli	30
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	32
4. Macam-Macam Jual Beli	37
5. Bentuk-bentuk Jual Beli	39
6. Jual Beli dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah	43
C. Followers	48
1. Pengertian Instagram	48
2. Gambaran Umum Jual Beli Followers Instagram	52
3. Mekanisme Jual Beli Followers di Media Instagram	55
D. Penelitian Terdahulu	59
E. Kerangka Berfikir.....	62
BAB III METODE PENELITIAN	64

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	64
B. Setting Penelitian	64
C. Subyek Penelitian.....	64
D. Sumber Data.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Pengujian Keabsahan	66
G. Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Data Budaya Hukum Dalam Bisnis Jual Beli Followers Instagram Di Era Pandemi Covid-19	68
B. Data Transaksi Bisnis Jual Beli Followers Instagram Di Era Pandemi Covid-19	73
C. Data Budaya Hukum Dalam Bisnis Jual Beli Followers Instagram Di Era Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	75
D. Analisis Budaya Hukum Dalam Bisnis Jual Beli Followers Instagram Di Era Pandemi Covid-19	77
E. Analisis Transaksi Bisnis Jual Beli Followers Instagram Di Era Pandemi Covid-19	82
F. Analisis Budaya Hukum Dalam Bisnis Jual Beli Followers Instagram Di Era Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	84
BAB V PENUTUP	90
A. Simpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	