

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Bedasarkan pada hasil penelitian yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan Islami berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Nayla Rahman Kudus. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian statistik yaitu uji koefisien regresi secara parsial (uji t) yang menyatakan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,823 dengan nilai probabilitas 0,006. Pengujian regresi linear juga memperlihatkan adanya dukungan terhadap hipotesis pertama. Oleh karenanya penelitian ini sebagai bukti bahwa faktor kualitas pelayanan Islami sangat dibutuhkan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Nayla Rahman. Kualitas pelayanan Islami yang dimaksimalkan sangat menarik konsumen dalam melakukan pembelian kemudian dapat mempengaruhi angka penjualan pada perusahaan.
2. Potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Nayla Rahman Kudus. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian statistik yaitu uji koefisien regresi secara parsial (uji t) yang menyatakan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,868 dengan nilai probabilitas 0,000. Pengujian regresi linear juga menunjukkan adanya hasil yang serupa dan mendukung pada hipotesis kedua. Oleh karena itu adanya penelitian sebagai bukti bahwa potongan harga sangat dibutuhkan untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Nayla Rahman. Faktor potongan harga apabila dimaksimalkan akan menarik konsumen untuk melakukan pembelian

sehingga angka penjualan pada perusahaan akan meningkat.

3. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Nayla Rahman Kudus. Keadaan tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian statistik dengan uji koefisien regresi secara parsial (uji t) yang menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,071 dengan nilai probabilitas 0,000. Pengujian regresi linear juga mendukung adanya hipotesis ketiga ini. Maka penelitian ini sebagai bukti bahwa citra merek sangat dibutuhkan guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Nayla Rahman. Variabel ketiga ini jika dimaksimalkan akan menarik konsumen untuk melakukan pembelian dan dapat meningkatkan angka penjualan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Meski pengupayaan telah dilakukan secara maksimal, namun nyatanya penelitian yang telah terlaksana ini masih terdapat keterbatasan, di antaranya seperti:

1. Penelitian hanya fokus pada keputusan pembelian produk pada butik Nayla Rahman Kudus.
2. Penelitian hanya menggunakan variabel yang terbatas, yaitu fokus pada kualitas pelayanan Islami, potongan harga, dan citra merek.
3. Penelitian menggunakan sampel yang relatif sedikit, sehingga hasil tidak bisa atau kurang digeneralisasikan.

## **C. Saran**

Berlandaskan pada penelitian yang telah dilaksanakan, penulis menyampaikan saran-saran yang dapat dipertimbangkan kembali oleh pembaca. Adapun saran-saran yang dimaksud sebagai berikut:

1. Pada pihak perusahaan khususnya butik Nayla Rahman Kudus, sebaiknya faktor kualitas pelayanan Islami, potongan harga, dan citra merek yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dikelola dengan maksimal supaya dapat meningkatkan angka penjualan, mampu memenuhi kebutuhan masyarakat, sehingga menciptakan kepuasan pada diri pelanggan.
2. Pada peneliti selanjutnya dengan topik yang sama, disarankan menambah variabel-variabel lain diluar penelitian ini. Mengingat keterbatasan kemampuan analisis yang dimiliki.

#### **D. Penutup**

Segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan atas segala rahmat, taufiq, serta inayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberi pengetahuan terlebih pada bidang ekonomi Islam yang baik dan yang diridhoi Allah SWT semoga kita selalu mengikuti jejaknya. Aamiin

Pada penulisan skripsi ini penulis menyadari adanya ketidaksempurnaan, meskipun telah berusaha secara maksimal. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karenanya penulis dengan rendah hati mengharap kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Sebagai penutup, menulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pembaca.