

DAFTAR PUSTAKA

- Ahnan, Imam Maftuh. Skripsi: “Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Swalayan Luwes Pati.” Kudus: STAIN Kudus, 2017.
- Alma, Bukhari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Qur’an. *Mushaf Al-Qur’an Terjemah*. Depok: Departemen Agama RI, Al-Huda, 2005.
- Ansah, Ardi. “Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1, No. 2 (2017).
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Emor, Rizky Y.S, dan Agus Supandi S.. “Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan *Servicescape* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomart Tanjung Batu.” *Jurnal EMBA* 3, No. 2 (2015).
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qirana Media, 2019.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul., dan Sopiah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2011.

Handayani, Tati, dan M. Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.

<https://ibtimes.id/data-populasi-penduduk-muslim-2020-indonesia-terbesar-di-dunia/>. Diakses pada tanggal 26 Juli 2020, pukul 20.26 WIB.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Kudus. Diakses pada tanggal 30 Juli 2020, pukul 07.35 WIB.

Irawan, dkk.. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2*. Yogyakarta: BPEF Yogyakarta, 1996.

Juniawan, Ambardi. "Kualitas Pelayanan Islami dan Kepuasan Nasabah Bank Umum Syariah di Jakarta." *Jurnal Liquidity* 3, No. 1 (2014).

Kartajaya, Hermawan, dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Khalida, Jihan, dkk.. "Analisis Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Adminstrasi Bisnis* 35, No. 1 (2016).

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, dan Implementasi, dan Kontrol, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2001.

Ma'ali, M. Khoirul. Skripsi: "Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu." Kudus: IAIN Kudus, 2019.

- Meuthia D. R., Nayla, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 17 Oktober, 2020.
- Meuthia D. R., Nayla, wawancara oleh penulis, Wawancara 2, transkrip, 24 Oktober 2020.
- Meuthia D. R., Nayla, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 20 Januari 2021.
- Nainggolan, Nora Pitri. “Analisis Pengaruh Merek, Potongan Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk di Kota Batam.” *Jurnal Akuntansi Bareleng* 3, No. 1 (2018).
- Nisa, Kholifatun. Skripsi: “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Kepercayaan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah di Bank BRI Syariah Kc Semarang.” Semarang: UIN Walisongo, 2019.
- Primadhany, Erry Fitrya. “Tinjauan Hukum Islam terhadap Sistem Diskon (Studi Kasus di Pertokoan Pasar Baru Palangkaraya).” Kudus: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2012.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Putra, Rizky Pratama. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya.” *Jurnal ESTT* 1, No. 9 (2014).
- Radjab, Enny, dan Andi Jama’an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbit UMM, 2017.

- Rafidah. “Kualitas Pelayanan Islami pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Nalar Fiqh* 10, No. 2 (2014).
- Rumangkang, Senny F., dkk.. “Pengaruh Potongan Harga dan *Servicescape* terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Anak pada Matahari Megamas Manado.” *Jurnal EMBA* 2, No. 4 (2014).
- Rumangkang, Senny F., dkk.. “Potongan Harga, dan *Servicescape* Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomart Tanjung Batu.” *Jurnal Akuntansi Barelang* 3, No. 1 (2018).
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Santoso, Imam. “Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Manajemen Tekonologi* 15, No. 1 (2016).
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Slemba Empat, 2011.
- Sari, Anjar Arista, dan Sri Abidah S.. “Pengaruh Promosi Islami dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, No. 2 (2020).
- Septiana, Aldila, dan Siti Nurul Aqilah. “Tinjauan Paket Promo bagi Ibu Rumah Tangga dalam Perilaku Konsumsi (Studi Kasus Matahari Department Store Bangkalan Plaza.” *Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi Sosial* 2, No. 2 (2018).

- Sugiyono. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni, Wiranta. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Tannady, Hendy. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Ekspert, 2018.
- Thamrin, Abdullah, dan dkk.. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 2014.
- Tungga A., Ananta Wikrama, dkk.. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Tyas, Rizqa Ramadanings, dan Ari Setiyawan. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Islami terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang." *Jurnal Muqtasid* 3, No. 2 (2012).