

ABSTRAK

Malikhatin (NIM. 212268). Study perbandingan Usaha Konveksi Elkhana *Collection* Dan D&Y *Collection* Menggunakan Analisis SWOT untuk pengembangan usaha (Studi Kasus Usaha Konveksi di Desa Bandungrejo Kecamatan Kalinyamatan& Desa Teluk wetan Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara). Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2016.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui faktor – faktor UMKM berkembang dan tidak berkembangnya usaha, agar dapat diketahui kemudian dapat di analisis, 2) Untuk menganalisis strategi dan kemampuan UMKM dalam meningkatkan daya saing industri dan sebagai bahan referensi pengambilan kebijakan untuk mencari kelemahan dan kekuatan usaha mikro konveksi di Desa Teluk wetan kecamatan welahan dan desa Bandungrejo kecamatan kalinyamatan kabupaten Jepara. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research*, pendekatan kualitatif, sumber data primer dan sekunder serta menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi yang diperoleh dari informan terkait dengan permasalahan penelitian, yaitu pemilik usaha. Penelitian ini menggunakan objek penelitian di usaha konveksi Elkhana *collection* Desa Bandungrejo Kecamatan Kalinyamatan dan konveksi D&Y *collection* di Desa Teluk Wetan Kecamatan Welahan Kabupaten Jepara. Dari hasil penelitian diketahui bahwa kendala usaha yang menyebabkan tidak berkembangnya UMKM selalu berbeda – beda dari usaha satu dengan usaha lainnya. Pada usaha konveksi Elkhana yang selalu berkembang dan pada usaha yang sama dilakukan oleh usaha konveksi D&Y tetapi dalam praktiknya kondisi usaha selalu stagnan, untuk mengetahuinya perlu di analisis dengan menggunakan analisis SWOT untuk menganalisis kekuatan, ancaman, peluang dan kelemahan yang terjadi di masing – masing usaha, usaha konveksi Elkhana berkembang karena faktor interns yang semangat mengembangkan usaha berani mengambil resiko sedangkan pada usaha konveksi D&Y terkendala oleh modal dan faktor intern yang tidak berani mengambil resiko untuk mengambil keputusan.

Kata kunci: *perkembangan usaha, perbandingan, analisis SWOT*