

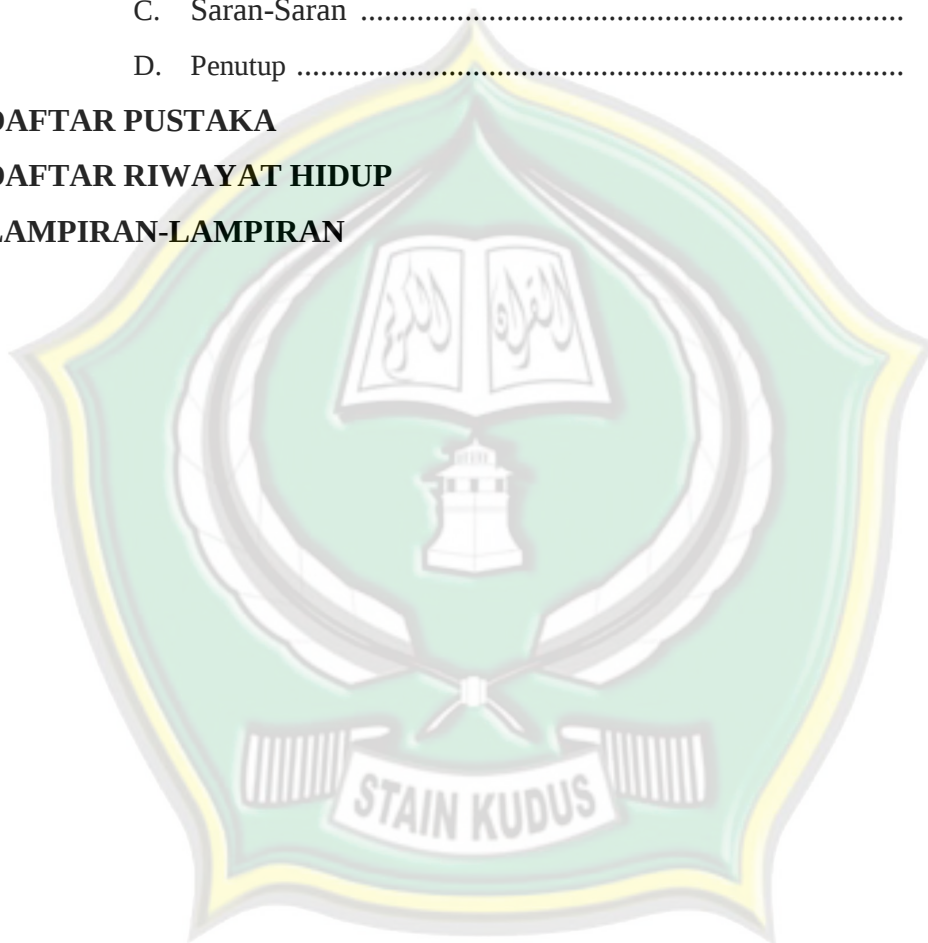
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. Pengertian UMKM	10
a. Kriteria UMKM	10
b. Kendala UMKM	13
c. Tantangan dan masalah pengembangan UMKM .	15
d. Masalah Umum yang dihadapi UMKM	15
e. Masalah dasar UMKM	17
f. Kelebihan dan Kekurangan UMKM	19
g. UMKM dalam Pandangan Islam	19
2. Usaha Konveksi	21

3. Analisis SWOT	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	30
B. Pendekatan Penelitian	30
C. Subyek dan Obyek Penelitian	30
D. Instrumen Penelitian	31
E. Sumber Data	31
F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Uji Keabsahan Data	33
H. Metode Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
1. Gambaran umum UMKM Konveksi Elkhana Collection	37
a. Sejarah dan gambaran umum UMKM Konveksi Elkhana Collection	37
b. Visi dan Misi UMKM Konveksi Elkhana Collection	38
c. Nilai – nilai UMKM konveksi Elkhana Collection	39
d. Kapasitas perusahaan	39
e. Struktur organisasi	39
2. Gambaran umum UMKM Konveksi D&Y Collection	41
a. Sejarah dan gambaran umum UMKM konveksi D&Y Collection	41
b. Struktur organisasi	43
B. Data Penelitian	44

1. Faktor – faktor penyebab tidak berkembang dan berkembang pada usaha konveksi Elkhana <i>collection</i> dan D&Y <i>collection</i>	44
a. Faktor penyebab tidak berkembang dan berkembang usaha konveksi Elkhana <i>Collection</i>	45
b. Faktor penyebab tidak berkembang dan berkembang usaha konveksi D&Y <i>Collection</i> ..	46
2. Analisis usaha konveksi Elkhana <i>Collection</i> dan konveksi D&Y <i>Collection</i> menggunakan analisis SWOT	46
a. Analisis SWOT usaha konveksi Elkhana <i>Collection</i>	47
b. Analisis SWOT usaha konveksi Elkhana <i>Collection</i>	49
C. Analisis Data Penelitian	50
1. Analisis Faktor–faktor penyebab tidak berkembang dan berkembang pada usaha konveksi Elkhana <i>collection</i> dan konveksi D&Y <i>collection</i>	50
a. UMKM konveksi Elkhana <i>Collection</i>	50
1) Faktor penyebab tidak berkembangnya UMKM konveksi Elkhana <i>Collection</i>	50
2) Faktor penyebab berkembang UMKM konveksi Elkhana <i>Collection</i>	51
b. UMKM konveksi D&Y <i>Collection</i>	51
1) Faktor penyebab tidak berkembang UMKM D&Y <i>Collection</i>	51
2) Faktor penyebab berkembangnya UMKM konveksi D&Y <i>Collection</i>	52

2. Analisis usaha konveksi Elkhana <i>Collection</i> dan konveksi D&Y <i>Collection</i> menggunakan analisis SWOT	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan Penelitian	61
C. Saran-Saran	61
D. Penutup	62
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Format menganalisis dan menentukan keputusan strategi dengan pendekatan Matrik SWOT	23
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1	Analisis SWOT usaha konveksi Elkhana Collection dan D&Y Collection	53
Tabel 4.2	Matrik Analisis SWOT usaha konveksi Elkhana Collection .	56
Tabel 4.3	Matrik Analisis SWOT usaha konveksi D&Y Collection	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	28
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Konveksi Elkhana <i>Collection</i>	40
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Konveksi D&Y <i>Collection</i>	43

