

ABSTRAK

Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline Pada Toko Geriya Shishief Shopp Kec. Sedan Kab. Rembang Ditinjau Dari Ekonomi Islam.

Oleh Abdullah Asror Fuadi NIM: 1720310007

Tujuan daripada penelitian ini adalah untuk mengetahui perbandingan strategi pemasaran dengan sistem *online* dan *offline* di Toko Geriya Shishief Shopp Kec. Sedan Kab. Rembang dalam tinjauan ekonomi Islam. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa pedoman wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa mereduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dari strategi pemasaran dengan menggunakan media *online* dan *offline* keduanya sama-sama efektif, di toko ini konsumen yang membeli dengan media *online* dan *offline* hampir seimbang. Adapun hasil wawancara peneliti dengan beberapa konsumen toko geriya ini mereka memberikan tanggapan yang positif kepada toko geriya ini entah itu media *online* maupun media *offline* yang di gunakan. Toko geria ini dalam melakukan pemasaran dengan media *online* toko ini memposting gambar dengan disertai spesifikasi yang jelas dan sesuai dengan kondisi barang yang di posting tersebut, adapun dalam pemasaran dengan media *offline* konsumen langsung datang ke toko dan memilih barang yang akan mereka beli. Tinjauan ekonomi islam dalam strategi pemasaran dengan menggunakan media *online* dan *offline* yang di lakukan oleh toko Geriya Shishief Shopp ini sudah terbilang baik, karena mereka dalam media *online* mereka memposting gambar dengan di sertai spesifikasi yang jelas dan sesuai dengan kondisi barang yang diposting tersebut. Adapun dalam media *offline* toko ini juga sudah terbilang baik, mereka melayani konsumen dengan ramah dan murah senyum dan juga menginformasikan kepada konsumen tentang barang-barang yang ada di toko tersebut sesuai apa yang diinginkan konsumen.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, *Online* dan *Offline*