

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Ahmad Saebani, 2009. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Amrin, Abdullah. 2006. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Anggraini, Tria. 2017. *Analisis Perbandingan Pemasaran Online Dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu di Tinjau Dari Ekonomi Islam*. Skripsi. IAIN Bengkulu
- Anoraga, Panjdi. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineke Cipta
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press
- Arijanto, Agus. 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: AMP YKPN
- Badreon, Faisal dan Arief Mufraeni. 2007. *Etika Bisnis Dalam Islam*, cet. II. Jakarta: Kencana
- Chacha. 2020. *Strategi Pemasaran*, dikutip dari <http://Chacha.blogspot.com/strategi-pemasaran.html>, pada hari Minggu, tanggal 30 April 2017, pukul 21.26 WIB
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*, cet. 1. Bandung: Satu Nusa
- Dianawati, Ajen. 2007. *6 Rahasia Sukses Menjadi Jutawan Internet*, cet. 1. Jakarta: Media Kita
- Fauziah, Nuryana Khoirotul. 2018. “*Strategi pemasaran Produk Pakaian Dengan Sistem Online dan Offline di Toko Bibishop Grosir Nganjuk*”. Skripsi. PGRI, Universitas Nusantara, Kediri
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, cet. 1. Yogyakarta: CAPS
- Hasan, Alwi. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Imama, Dhurria. 2015. “*Strategi Pemasaran Produk Pakaian Dengan Sistem Online dan Offline di Toko Clarissa Grosir Fasion Gresik*”. Skripsi. UINSA
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers

- Kotler, Philip. 2000. *Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, philip dan AB Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat
- Morrisa. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran-Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Sudarno, Indrio Gito. 2008. *Manajemen Setrategis*, Edisi. 1, cet. 2. Yogyakarta: BPEF
- Sahroni, Oni dan Hasanuddin. 2016. *Fikih Muamalah*, cet. 1. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sangadji, Mamang, & Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, Andi
- Sasmita. *Definisi Sistem Penjualan Online*, (Sumber: <http://rsasmita.blogspot.co.id> diunggah pada 01/03/2013 dan diunduh pada 01 oktober 2020
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suarno dan Lukia Zuraida. 2012. *Manajemen Pemasaran Global*. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Pencetakan AMP YKPN
- Sugiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Bandung: Bayu MediaYessa. *Pemasaran Online dan Offline* (sumber: <http://yesa04.blogspot.co.id> diunggah pada 04/05/2012 dan diakses pada 01 oktober 2020 pukul 19.10 WIB)

