

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha. responden dalam penelitian ini berjumlah 82 mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kudus angkatan 2016-2017. Setelah dilakukan beberapa uji dan analisis sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji t hitung lebih besar dari t tabel ($3,971 > 1,990$) dengan nilai signifikansinya 0,000 yang berarti nilai sig berada dibawah 0,05. Maka dapat disimpulkan, bahwa semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji t hitung sebesar 3,026 lebih besar dari t tabel 1,990 ($3,026 > 1,990$), dengan nilai signifikansinya sebesar 0,003 berarti nilai sig berada di bawah 0,05. Maka dapat disimpulkan, bahwa semakin tinggi motivasi maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa.
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji t bahwa t hitung sebesar 3,859 lebih besar dari t tabel 1,990 ($3,859 > 1,990$) dengan signifikansinya 0,000 yang berarti nilai sig berada dibawah 0,05. Maka dapat disimpulkan, bahwa semakin tinggi efikasi diri maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun masih banyak keterbatasan dalam penelitian ini, yang meliputi:

1. Jumlah sampel yang diambil masih relatif sedikit.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada variabel pengetahuan kewirausahaan, motivasi, dan efikasi diri sebagai variabel independen dan minat berwirausaha sebagai variabel dependen. Dimungkinkan masih banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha.
3. Data primer penelitian ini di peroleh dari kuesioner, yang pilihan jawabannya berdasarkan persepsi responden, penelitian ini tidak mampu mengontrol sepenuhnya kesungguhan dan kejujuran dari responden agar menjawab sesuai dengan keadaan responden yang sebenarnya.
4. Keterbatasan mengenai referensi penelitian ataupun riset terdahulu, sehingga mengakibatkan penelitian ini banyak kelemahan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya yang meneliti mengenai minat berwirausaha sebaiknya memperbanyak referensi sehingga dapat diperoleh hasil analisis yang lebih akurat.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya yang meneliti mengenai minat berwirausaha dapat menyempurnakan penelitian dengan menambah variabel-variabel lain diluar penelitian ini yang mempengaruhi minat berwirausaha.