

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penulisan	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kualitas Produk	10
1. Pengertian Kualitas Produk	10
2. Klasifikasi Produk	10
3. Indikator Kualitas Produk	11
4. Proses Pengendalian Kualitas Produk Perspektif Islam	11
B. Kualitas Pelayanan	12
1. Pengertian Kualitas Pelayanan	12
2. Indikator Kualitas Pelayanan	13
3. Pelayanan Menurut Islam	13
C. Harga	14
1. Pengertian Harga	14
2. Tujuan Penetapan Harga	15
3. Indikator Harga	16
4. Prinsip Dasar Penentuan Harga dalam Islam	16
D. Keputusan Pembelian	17
1. Pengertian Keputusan Pembelian	17

2.	Tahapan dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen	18
3.	Jenis-Jenis Keputusan Pembelian	19
4.	Keputusan Pembelian Menurut Islam	20
E.	Perilaku Konsumen	21
1.	Pengertian Perilaku Konsumen	21
2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	22
3.	Model Perilaku Konsumen	23
4.	Jenis Perilaku Konsumen	23
5.	Perilaku Konsumen Menurut Islam	24
F.	Penelitian Terdahulu	25
G.	Kerangka Berfikir	29
H.	Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
1.	Jenis Penelitian	31
2.	Pendekatan Penelitian	31
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	35
1.	Populasi	35
2.	Sampel	35
C.	Identifikasi Variabel	36
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel	37
1.	Definisi Operasional	37
2.	Skala Pengukuran	37
E.	Teknik Pengumpulan Data	40
F.	Teknik Analisis Data	41
1.	Uji Validitas	41
2.	Uji Reliabilitas	41
3.	Uji Multikolinearitas	41
4.	Uji Autokorelasi	42
5.	Uji Heteroskedastisitas	42
6.	Uji Normalitas	42
7.	Analisis Regresi Berganda	43
8.	Uji-t (parsial)	43
9.	Uji f (uji signifikansi simultan)	43
10.	Koefisien Determinasi	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Obyek Penelitian	45
B.	Analisis Data	57

C. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian	78
C. Saran	78
D. Penutup	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Restoran di Jawa Tengah Tahun 2016 2019	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Tahun 2020	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2 Usia Responden	47
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	48
Tabel 4.4 Penghasilan atau uang Saku per Bulan	49
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Pelayanan ..	51
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Variabel Harga	53
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Non Responden Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Non Responden Variabel Kualitas Pelayanan	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Non Responden Variabel Harga	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Non Responden Keputusan Pembelian Konsumen	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan .	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.19 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	62
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.21 Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.22 Hasil Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.23 Hasil Uji t	68
Tabel 4.24 Hasil Uji f	69
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_2)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	31
Gambar 4.1 Struktur Jabatan	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	63
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65

