

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Secara umum berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data mengenai pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Ayam Geprek Sa'i Welahan, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t untuk variabel kualitas produk sebesar nilai t_{hitung} 4,108 dengan nilai t_{tabel} 1,661 ini berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,108 > 1,661$) dengan probabilitas ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian bisa diambil kesimpulan bahwa semakin tinggi kualitas produk, maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen pada Ayam Geprek Sa'i Welahan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Ayam Geprek Sa'i Welahan, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t untuk variabel kualitas pelayanan sebesar nilai t_{hitung} 4,200 dengan nilai t_{tabel} 1,661 ini berarti bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,200 > 1,661$) dengan nilai probabilitas ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian bisa diambil kesimpulan bahwa semakin tinggi kualitas pelayanan, maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen pada Ayam Geprek Sa'i Welahan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t untuk variabel harga sebesar nilai t_{hitung} 2,590 dengan nilai t_{tabel} 1,661 ini berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,590 > 1,661$) dengan nilai probabilitas ($0,011 < 0,05$). Dengan demikian bisa diambil kesimpulan bahwa semakin tinggi harga, maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen pada Ayam Geprek Sa'i Welahan.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan hasil uji f sebesar nilai f_{hitung} 38,620 dengan nilai f_{tabel} 2,70 ini berarti $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($38,620 > 2,70$) dengan nilai probabilitas ($0,000 < 0,05$). Besaran pengaruh ketiga variabel adalah 55,2% dapat dilihat pada koefisien determinasi yang disesuaikan *Adjusted R Square* yaitu 0,552 yang menunjukkan bahwa pengaruh variabel bebas kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian, sisanya 44,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, di antaranya sebagai berikut:

1. Populasi penelitian ini merupakan konsumen yang makan dan minum di Ayam Geprek Sa'i Welahan selama satu bulan dengan populasi sebanyak 4.500 konsumen.
2. Penelitian hanya mengambil sampel sebanyak 98 responden, sedikitnya jumlah sampel yang diambil dikarenakan keterbatasan biaya, waktu dan tenaga peneliti.
3. Membutuhkan waktu yang tepat dalam mengasihikan kuesioner kepada responden atau konsumen Ayam Geprek Sa'i Welahan.

C. Saran

Peneliti memberikan saran sebagai masukan dan bahan pertimbangan, berdasarkan analisis di atas. Adapun saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Rumah Makan Ayam Geprek Sa'i Welahan
 - a. Variabel kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Ayam Geprek Sa'i welahan. Maka saran peneliti diharapkan rumah makan Ayam Geprek Sa'i

Welahan selalu menjaga kualitas produk, akan lebih baik ditambah inovasi produk agar konsumen tidak bosan dengan menu yang sudah ada.

- b. Variabel kualitas pelayanan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Ayam Geprek Sa'i Welahan. Maka saran peneliti supaya lebih meningkatkan kualitas pelayanan yang ramah dan cepat. Pelayanan yang ramah dan cepat sehingga konsumen tidak perlu menunggu pemesanan terlalu lama.
 - c. Variabel harga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Ayam Geprek Sa'i Welahan. Maka saran peneliti sebaiknya mempertahankan harga yang ditetapkan selama ini. Dengan harga yang tinggi maka harus diimbangi dengan kualitas produk yang berkualitas.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Menambahkan dan menggunakan variabel yang lain, mungkin akan lebih besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Ayam Geprek Sa'i Welahan, karena variabel yang telah digunakan hanya sebagian dari variabel yang ada.
 - b. Populasi lebih diperluas agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
 - c. Menambahkan jumlah sampel agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

D. Penutup

Alhamdulillah, atas berkah dan rahmat dan nikmat dari Allah SWT. Penulis bersyukur telah selesai menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari pasti banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak yang berkompetensi sangat diharapkan oleh penulis.

Akhirul kalam, harapan penulis semoga skripsi ini berfaedah bagi pembaca dan terutama bagi penulis selanjutnya. Amin Ya Robbal'Alamin.

