

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press, 2012.
- Ali, Muhammad Taufik Rachman, dan Khuzaini. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Rumah,” *Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 9 (2017).
- Al-Qur'an surat Al-Baqarah Ayat 269, Al. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Jabal, 2010.
- Aulia, Maslikhatul, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 5 (2017).
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Fernando, Made Fajar, dan Ni Made Asti Aksari, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 1 (2018).
- Firmansyah, M. Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Fitriyah, Faridatul, “Analisa Pengendalian Kualitas Produk Tahu dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *Universum* 10, no. 2 (2016).
- Hartono, Jogiyanto, *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Yogyakarta: BPFE, 2016.
- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Karlina, Ni Novia dan Ni Seminari, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4, no. 6 (2015).

- Kurniawan, Robert, dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Marhari, Oci Yuonita, *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad SAW*, Jakarta: Al Maghfiroh, 2015.
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Ofela, Hana, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi,” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, no. 1 (2016).
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group, 2016.
- Purwanto, *Analisis Korelasi dan Regresi Linier dengan SPSS 21 (Panduan Praktis untuk Penelitian Ekonomi Syariah)*, Magelang: Staia Press, 2019.
- Putro, Agung Setiyo, dan Imam Hidayat, “Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Word Of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 Gresik,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7, no. 10 (2018).
- Rahmawaty, Anita, *Ekonomi Mikro Islam*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Rawung, Dhio Rayen, Sem Oroh, dan Jacky S. Sumarauw, “Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado,” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 3 (2015).
- Rofiq, Ainnur, dan Muhammad Hufon, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store Studi Kasus pada Konsumen Powernoise Store Malang,” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 7, no. 02 (2018).

- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Santoso, Imam, "Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen," *Jurnal Manajemen Teknologi* 15, no. 1 (2016).
- Sari, Dita Wahyu Candra, Sumaryanto, dan Setyaningsih Sri Utami, "Pengaruh Kualitas Makanan, Pelayanan, Harga dan Suasana Restoran terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 17, no. April (2017).
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setyarko, Yugi, "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Produk secara Online," *Ekonomika dan Manajemen, ISSN: 2252-6226* 5, no. 2 (2016).
- Sinambow, Sandy, dan Irvan Trang, "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado," *Jurnal EMBA* 3, no. 3 (2015).
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sriyanto, Agus, dan Desty Albaity Utami, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta," *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 5, no. 2 (2016).
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- Sumarwan, Ujang, dan Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor: IPB Press, 2018.
- Suryani, Siti, dan Sylvia Sari Rosalina, "Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Moderating (Studi pada Startup Business Unicorn

- Indonesia),” *Journal of Business Studies* 04, no. 1 (2019).
- Suryati, Lili, *Manajemen Pemasaran suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Tawas, Hendra, dan Josiel Pandensolang, “Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Coca-cola pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company di Manado,” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 3 (2015).
- Utaminingsih, Adijati, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara,” *Media Ekonomi dan Manajemen* 31, no. 2 (2016).
- Warnadi, dan Aris Triyono, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Wicakso, Enggar, Suprihatmi Sri Wardiningsih, dan Setyaningsih Sri Utami., “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian yang Dimoderasi Kepuasan pada Konsumen Warung Makan Jodho Bekonang,” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 17, no. 1 (2017).
- Widjaja, Yani Restiani, dan Febi Dwi Jayanti Rahmat, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung,” *Ekspansi* 9, no. 1 (2017).
- Winarno, *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*, Malang: UM Press, 2011.
- www.bps.go.id , Jumlah Rumah Makan Restoran Menurut Kabupaten Kota di Provinsi Jawa Tengah 2016-2019, Diakses pada 23 Juli 2020.
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Zulaicha, Santri, dan Rusda Irawati, “Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery,” *Jurnal Inovasi dan Bisnis* 4, no. 2 (2016).