

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
 BAB II : LANDASAN TEORI	
1. Pengertian Pemasaran	13
a. Pemasaran	13
b. Pengertian <i>Marketing Mix</i> 7P (Bauran pemasaran)	20
c. Variabel-Variabel Bauran Pemasaran 7P	21
d. Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pembelian	27
e. Faktor Pendukung dan Penghambat Berwirausaha.....	28

2. Penelitian Terdahulu	30
3. Kerangka Berfikir.....	33

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Sumber Data.....	35
C. Obyek Penelitian/Lokasi Penelitian	36
D. Subyek dan Obyek Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Uji Keabsahan Data.....	38
G. Metode Analisis Data.....	39

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
1. Di lingkungan kampus Stain Kudus	41
2. Wilayah jasa fotocopy di lingkungan kampus Stain Kudus	43
3. Di lingkungan kampus UMK.....	48
4. Wilayah jasa fotocopy di lingkungan kampus UMK	49
B. Hasil Penelitian	53
1. Data tentang implementasi strategi bauran pemasaran 7P (Marketing Mix) bisnis bidang jasa fotocopy di lingkungan kampus Stain Kudus	53
2. Data tentang implementasi strategi bauran pemasaran 7P (Marketing Mix) bisnis bidang jasa fotocopy di lingkungan kampus UMK.....	59
3. Data tentang komparasi strategi bauran pemasaran 7P (Marketing Mix) bisnis bidang jasa fotocopy di lingkungan kampus Stain Kudus dengan lingkungan kampus UMK.....	64
C. Analisis/Pembahasan.....	69
1. Analisis data tentang implementasi strategi bauran pemasaran 7P (Marketing Mix) bisnis bidang jasa fotocopy di lingkungan kampus STAIN Kudus.....	69

2. Analisis data tentang implementasi strategi bauran pemasaran 7P (*Marketing Mix*) bisnis bidang jasa fotocopy di lingkungan kampus Umk 71
3. Analisis data tentang komparasi strategi bauran pemasaran 7P (*Marketing Mix*) bisnis bidang jasa fotocopy di lingkungan kampus Stain Kudus dengan lingkungan kampus Umk..... 73

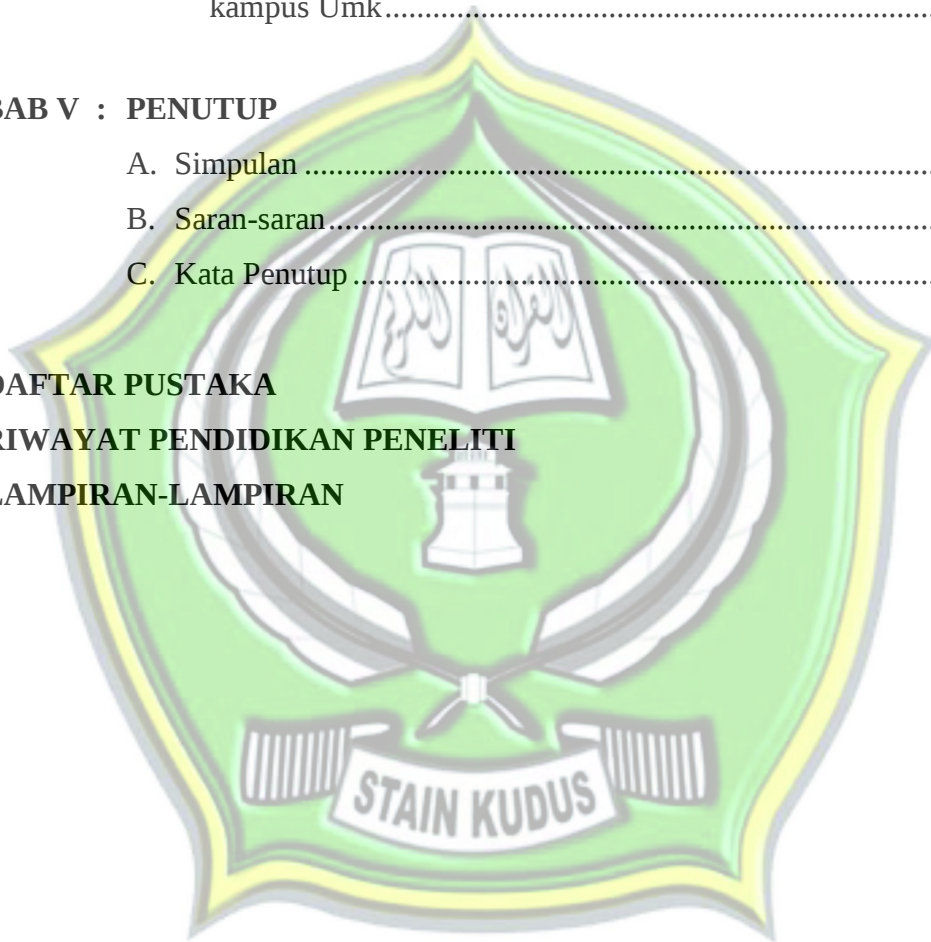
BAB V : PENUTUP

- A. Simpulan 77
- B. Saran-saran..... 78
- C. Kata Penutup 78

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT PENDIDIKAN PENELITI

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	6
Tabel 2.1	27
Tabel 4.1	75
Tabel 4.2	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:Kerangka Berfikir.....	34
-----------------------------------	----

