

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian lapangan dan pendekatan kualitatif deskriptif yaitu penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan secara terperinci mengenai fenomena-fenomena tertentu yang terkait dengan masalah yang diteliti.

Dan dalam penelitian yang akan diamati adalah Studi Komparasi Bisnis dalam Tinjauan Bauran Pemasaran (Studi pada usaha bisnis fotocopy di lingkungan kampus STAIN Kudus dengan di lingkungan kampus UMK)

B. Sumber Data

Setiap penelitian ilmiah memerlukan dalam memecahkan masalah yang dihadapinya. Data harus diperoleh dari sumber data yang valid, agar data yang terkumpul relevan dengan masalah yang diteliti, sehingga tidak menimbulkan kekeliruan dalam penyusunan interpretasi dan kesimpulan. untuk memperoleh data yang bersifat akurat, mula-mula yang dilakukan dalam penelitian terhadap data *sekunder*, yang kemudian dilanjutkan dengan penelitian lapangan untuk memperoleh data *primer*.

1. Data *Primer*

Data *primer* atau data tangan yang pertama adalah data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian.¹ Penelitian ini menggunakan data *primer* yaitu data yang diperoleh langsung dari penelitian dengan menggunakan alat pengukur atau alat pengambil data langsung pada sumber obyek sebagai informasi yang dicari. Sumber data *primer* dapat diperoleh dari observasi dan hasil wawancara langsung dengan pengelola bisnis, sumber daya manusia dan pelanggan di lingkungan kampus STAIN Kudus dan di lingkungan kampus UMK. Pihak yang diwawancarai Meliputi Faisal Amin, Prisa

¹ P. Joko Subagyo, *metode Penelitian dalam teori dan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1997, hlm. 87.

Afif Ulinuha, Ayik Darmawan, Ahmad Syaifudin, Saifur, Siswanto, Mega Puspitasari, Farois, Andik, Suyono, Edi, Zainul Wafa, Nailul Izzah, Lulu'il Maknunah

2. Data Sekunder

Data *sekunder* atau data tangan kedua adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subyek penelitiannya.²

C. Objek Penelitian/Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan dengan mengambil objek dari usaha bidang jasa fotocopy di lingkungan kampus STAIN Kudus dengan lingkungan kampus UMK untuk diteliti bauran pemasaran 7P dikedua usaha tersebut.

D. Subyek dan Obyek Penelitian

Subyek penelitian meliputi Faisal Amin, Prisa Afif Ulinuha, Ayik Darmawan, Ahmad Syaifudin, Saifur, Siswanto, Mega Puspitasari, Farois, Andik, Suyono, Edi, Zainul Wafa, Nailul Izzah, Lulu'il Maknunah.

Sedangkan obyek penelitian adalah fenomena yang menjadi topik dari penelitian adalah studi komparasi bisnis bidang jasa fotocopy di lingkungan kampus STAIN Kudus dengan lingkungan kampus UMK.

E. Teknik Pengumpulan Data

Data adalah segala fakta dan angka yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi. Dalam usaha pengumpulan data, penulis gunakan dalam penelitian ini adalah.

1. Metode Observasi

Obesrvasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Para ilmuan hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai dunia kenyataan yang diperoleh melalui observasi.³ Dalam penelitian ini jenis observasi

² Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001, hlm. 91.

³ Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 205, hlm. 64.

yang dilakukan peneliti adalah observasi terus terang atau tersamar. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan data menyatakan terus terang kepada sumber data, bahwa ia sedang melakukan penelitian. Jadi mereka yang diteliti mengetahui sejak awal sampai akhir tentang aktivitas peneliti.

Kegiatan observasi yang dilakukan peneliti meliputi pengamatan langsung oleh peneliti di lokasi penelitian yaitu mengamati kondisi fisik bisnis fotocopy di lingkungan kampus STAIN Kudus dan lingkungan kampus UMK serta membandingkan kedua usaha bisnis tersebut.

2. Metode wawancara (*Interview*)

Wawancara yang digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, tapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang mendalam. Teknik pengumpulan data ini didasarkan diri pada laporan tentang diri sendiri atau *self report*, atau setidaknya pada pengetahuan dan atau keyakinan pribadi.⁴

3. Metode dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (*life historic*), biografi, peraturan, kebijakan, dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film, dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.⁵

⁴ *Ibid* hlm. 72

⁵ *Ibid*

F. Uji Keabsahan Data

Sebuah data mempunyai karakteristik atas dasar kebenaran dan kesalahan atas laporan yang diberikan. Maka dari itu untuk mengetahui kedibilitas data, dalam penelitian ini diperlukan uji keabsahan data, diantaranya uji kredibilitas. Setelah mengetahui bahwa data itu layak untuk dianalisis, langkah selanjutnya dilakukan uji depandibilitas terhadap data. Hal ini dimaksudkan agar wawancara dan observasi ini dapat bersifat realibel.⁶

Oleh karena itu dalam penelitian ini menggunakan tehnik triangulasi yang berarti tehnik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai tehnik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Bila peneliti melakukan pengumpulan data dengan tehnik triangulasi, maka sebenarnya peneliti mengumpulkan data sekaligus menguji kredibilitas dan depandibilitas data, yaitu mengecek kredibilitas dengan tehnik pengumpulan data dan berbagai sumber data.⁷

Triangulasi tehnik, berarti menggunakan tehnik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan dari data sumber yang sama. Peneliti yang menggunakan observasi partisipasif, wawancara mendalam dan dokumentasi untuk sumber data yang sama secara serentak dan sumber yang berbeda.⁸

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2010, hlm. 401-402.

⁷ *Ibid*

⁸ *Ibid*

G. Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang di teliti dan menyajikan sebagai temuan bagi orang lain. Adapun untuk meningkatkan pemahaman tersebut analisis perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna⁹ dalam menganalisis data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis deskriptif, yaitu dengan cara mendeskripsikan dan menginterpretasikan apa yang ada, pendapat yang sedang tumbuh, proses yang sedang berlangsung, akibat atau efek yang terjadi atau kecenderungan yang sedang berkembang Dan juga data yang di kumpulkan berupa kata katagambar dan bukan angka-angka.¹⁰

Adapun langkah langkah analisis yang peneliti lakukan selama di lapangan adalah.

1. Data *Reduction* (reduksi data)

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal hal yang pokok, memfokuskan pada hal hal yang penting, dicari tema dan polannya dan membuang yang tidak perlu dengan demikian data yang direduksi akan memberikan gambaran yang cukup jelas yang berkaitan tentang studi komparasi bisnis dalam tinjauan bauran pemasaran (studi pada usaha bisnis fotocopy di lingkungan kampus STAIN Kudus dengan di lingkungan kampus UMK).¹¹

2. Data *Display* (penyajian data)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data, sehingga data dapat terorganisasikan dan dapat semakin mudah di pahami serta penjelasan yang berkaitan dengan studi komparasi bisnis dalam tinjauan bauran pemasaran (studi pada usaha bisnis

⁹ Neong muhadjir, *Metode penelitian kualitatif, edisi IV, penerbit rake sarasin*, yogyakarta, 2002, hlm.142.

¹⁰ Sanapiah Faisal, *metode penelitian pendidikan, usaha nasional*, surabaya, 1982 hlm 82.

¹¹ Sugiyono, *metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitati, kualitatif) op.cit* hlm 431

fotocopy di lingkungan kampus STAIN Kudus dengan di lingkungan kampus UMK)

3. Kesimpulan (*Conclution*)

Setelah data direduksi dan disajikan, langkah selajutnya adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Dalam penelitian ini, penarikan kesimpulan juga sekaligus menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya. Yang berkaitan dengan pernyataan seputar studi komparasi bisnis dalam tinjauan bauran pemasaran (studi pada usaha bisnis fotocopy di lingkungan kampus STAIN Kudus dengan di lingkungan kampus UMK)

Berdasarkan perumusan yang ada, tehnik analisis data yang dilakukan adalah tehnik deskriptif kualitatif, yaitu membandingkan data yang terkumpul dengan landasan teoritis sebagai bahan acuan dalam memberikan beberapa usulan pemecahan masalah. Jadi bisa disimpulkan bahwa, kesimpulan yang ditarik perlu adanya mempertanyakan kembali sambil melihat dan meninjau kembali pada catatan-catatan lapangan di lingkungan kampus STAIN Kudus dan di lingkungan kampus UMK untuk memperoleh pemahaman yang lebih tepat, yaitu tentang studi komparasi bisnis dalam tinjauan bauran pemasaran (studi pada usaha bisnis fotocopy di lingkungan kampus STAIN Kudus dengan di lingkungan kampus UMK) Tiga unsur analisis tersebut terkait saling menjalin baik sebelum, selama dan sesudah pelaksanaan pengumpulan data selesai dikerjakan.