

DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara,"*Strategi Baru Manajemen Pemasaran*", AMARA BOOKS, Jogjakarta, 2003
- Admiranto, A. Gunawan, "*Menjelajah Tata Surya*", Kanisius, Yogyakarta, 2009
- Alma, Buchari, "*Kewirausahaan*" Bandung :Alfabeta, 2009
- Al-Qur'an An-Nisa
- Al-Qur'an Shaad
- Arsyad, "*Pengantar Perencanaan Ekonomi*", Edisi 1, Media Widya Mandala,Yogyakarta,2004
- Bappenas,"*Recana Pembangunan Jangka Menengah Nasional*" Bappenas, Jakarta, 2004
- Chaniago,"*Gagalnya pembangunan:kajian ekonomi politik terhadap akar kritis Indonesia*", Cetakan Pertama, Jakarta, 2001
- Chistopher Lovelock,"*Pemasaran Jasa*",Perspektif Indonesia Jilid 1, Erlangga, 2010
- Ekawati Rahayu Ningsih,"*Manajemen Pemasaran*", Stain Kudus, 2008
- Indriyo Gitosudarmo, "*Manajemen Pemasaran*", BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta,1997
- Iqbal Hasan, "*Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*", PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2005
- Kotler dan Armstrong,"*Marketing Mix*" Erlanggan dengan Power MacPro, 2008
- Kuncoro,"*Pengembangan Industri Pedesaan melalui Koperasi dan Usaha Kecil : Suatu Studi Kasus di Kalimantan Timur,Analisis CSIS*, Tahun XXVI No. 1,1997
- M. Mursid,"*Manajemen Pemasaran*",PT Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Malarangeng, "*Mendobrak Sentralisme Ekonomi*",Terjemahan Martin Aleida,Cetakan Pertama,Kepustakaan Populer Gramedia,Yayasan Adikarya IKAPI dan Ford Foundation, Jakarta, 2002

- Muhammad Al-Amin Bin Muhammad Bin al-Muhtar al-jukni al-syngkity,"*Ath Waul Bayan FiIdlohi Qur'an*", Jilid 19, Bairut: Darul Fikr, 1995
- Mustofa Bisri,"*Metode Menulis Skripsi dan Tesis*",Optimus. Yogyakarta, 2008
- Philip Kotler,"*Manajaemen Pemasaran*",Edisi Milenium,PT Indeks, Jakarta, 2004
- Philip Kotler,Kevin Line Keller, "*Manajemen Pemasaran*",Edisi13, Jilid 2,Erlanggan dengan Power MacPro, 2008
- Riyadi, Slamet, *Banking, Assets, and Liability Management Edisi Ketiga*, Jakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006
- S. Eko Putro Widoyoko, "*Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*", Cetakan Pertama, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2012
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001
- Sofyan Assauri,"*Manajemen Pemasaran*",Edisi 1, Cet ke 7, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002
- Sugiyono, "*Memahami Penelitian Kualitatif*", Alfabeta, Bandung, 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2010
- Swastha, Basu dan Irawan,"*Manajemen Pemasaran Modern*",Cetakan Kelima, Yogyakarta:Liberty, 1997
- Swastra,Irawan,"*Menajemen Pemasaran Modern*",Liberty,Yogyakarta, 2008
- Tjiptono,F, & Diana, A."*Prinsip dan Dinamika Pemasaran*"J&J Learning Yogyakarta, 2012