

ABSTRAK

Ahmad Hilal Abiyat (1720210233). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Nilai-nilai Kewirausahaan Islam dan Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Wirausaha Muda Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2017).

Skripsi ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha, pengaruh nilai-nilai kewirausahaan islam terhadap keberhasilan usaha, pengaruh motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha. Jenis penelitian yang digunakan adalah *field reearch* yang dilakukan pada wirausaha muda mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017. Sumber data penelitian ini adalah data primer. Populasi yang digunakan sebanyak 110 entrepreneur muda mahasiswa IAIN Kudus angkatan 2017 dengan waktu penelitian dua bulan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 52 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner lewat google formulir dan dokumentasi yang diuji dengan SPSS statistics versi 23. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, analisis regresi linier berganda, uji t dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian skripsi ini menunjukkan bahwa: pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hal ini dibuktikan oleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,358 > 2,011$) dengan sig. 0,000 ($0,000 < 0,05$). Sedangkan nilai-nilai kewirausahaan islam berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hal ini dibuktikan oleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,274 < 2,011$) dengan sig. 0,006 ($0,006 > 0,05$). Motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hal ini dibuktikan oleh nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,812 > 2,011$) dengan sig. 0,007 ($0,007 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, nilai-nilai kewirausahaan islam dan motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2017.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Nilai-nilai Kewirausahaan Islam, Motivasi Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha.