

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Anggraeni, Bety, and Harnanik. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pemalang." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan* 10, no. 1 (2015).
- Anwar, Muhammad. *Pengantar Kewirausahaan: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Apriliyanty, Eka. "Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK." *Jurnal Pendidikan Vokasi* 2, no. 3 (2012).
- Ardiyani, Ni Putu Pebi, and A.A.G. Agung Artha Kusuma. "Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 8 (2016).
- Ardiyanti, Dyah Ayu, and Zulkarnen Mora. "Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa." *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2019).
- Azizah, Siti Nur. "Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro Pedagang Sate di Desa Candiwulan Kecamatan Adimulya Kebumen," *Jurnal Fokus Bisnis* 12 no.1 (2013).
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Farid. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Farida, Eni, and Rahayu Widayanti. "Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja Dan Jiwa Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Kripik Tempe Senan Malang." *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Manajemen* 22, no. 1 (2015).

- Hamali, Arif Yusuf, and Eka Sari Budihastuti. *Pemahaman Kewirausahaan: Strategi Mengubah Pola Pikir Orang Kantoran Menuju Pola Pikir Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Hamdani, and Syamsul Rizal. *Kewirausahaan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Hanifah, Risma. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat," *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 10. No. 2 (2016).
- Hartono, Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: PBF, 2016.
- Hidayat, Rachmat. *Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Institut Agama Islam Negeri Kudus. *Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus 2020*. Kudus: IAIN Kudus, 2019.
- Ie, Mei dan Visantia, Eni. , "Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi terhadap keberhasilan Usaha pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta," *Jurnal Manajemen* 13 no. 1 (2013).
- Kurniawan, Robert, and Budi Yuniarto. *Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Kusuma, Made Wirananda Adi, and I Gde Ketut Warmika. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 FEB UNUD." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 1 (2016).
- Lydianingtiyas, Diah, Djoko Trijanto, and Suselo Utoyo. *Kewirausahaan Teknik Sipil*. Malang: Polinema Press, 2018.
- Malawat, Muh. Saleh. *Kewirausahaan Pendidikan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Maskan, Mohammad, Ita Rifiani Permatasari, and Alifiulahtin Utaminingsih. *Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press, 2018.

- Nuwarini, Tri, dan Fajarwati, Intan. "Pengaruh Nilai-nilai Kewirausahaan Islami terhadap Keberhasilan UKM," *Jurnal EKBIS* 1 no. 1 (2017).
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Purwanto. *Analisis Korelasi Dan Regresi Linier Dengan SPSS 21 (Panduan Praktis Untuk Penelitian Ekonomi Syariah)*. Magelang: STAIA Press, 2019.
- Quran Surat Al Baqarah Ayat 269, Al. *Al Quran Dan Terjemahnya*. Bandung: Jabal, 2010.
- Rahmawati, Nur Annisa. *Wirausaha Muda : Sukses Berbisnis Online*. Singkawang: PT. Maraga Borneo Tarigas, 2018.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. "Membangun Perilaku Entrepeneur Pada Mahasiswa Melalui Entrepreneurship Education." *JBMA, ISSN : 2252-5483* 3, no. 1 (2016).
- Rimiyati, Hasnah, dan Munawaroh, Munjiati. "Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Kewirausahaan Islami Terhadap Keberhasilan Usaha," 7, no. 2 (2016).
- Romanto, Elvidson, and Nur Hidayah. "Pengaruh Pengetahuan Dasar Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanegara." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2020).
- Sanawiri, Brillyanes, and Mohammad Iqbal. *Kewirausahaan*. Malang: UB Press, 2018.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2016.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta, 2007.
- Sumarwan, Ujang, and Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2018.
- Suryana, Yuyus, and Kartib Bayu. *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Winarno. *Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: UM Press, 2011.
- Wiratna, Dicky Yuswardi, and Fornaida Tambunan. “Pengaruh Peran Orang Tua Sebagai Pendiri Terhadap Keberhasilan Wirausaha Di Kelurahan Helvetia Tengah Medan Tahun 2017.” *At-Tawassuth* 2, no. 2 (2017).
- Yusuf, A. Muri. *Motode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Zabua, Edward. *Buku Ajar Dan Perangkat Pembelajaran Kewirausahaan*. Padang Panjang: Institut Seni Indonesia Padang Panjang, 2017.