

ABSTRAK

Izza Zulfa Khoirunnisa'. NIM. 1620210118. Analisis Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, dan Promosi Terhadap Perilaku Penggunaan Uang Elektronik Pada Aplikasi Link Aja Syariah (Studi Kasus di Kabupaten Pati).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kemanfaatan, kemudahan dan promosi terhadap perilaku penggunaan uang elektronik pada aplikasi link aja syariah dengan studi kasus di Kabupaten Pati.

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian kuantitatif. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer yang berasal dari sampel yaitu para pengguna uang elektronik dari LinkAja Syariah di Kabupaten Pati. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap perilaku penggunaan uang elektronik pada aplikasi LinkAja Syariah, 2) kemudahan berpengaruh signifikan terhadap perilaku penggunaan uang elektronik pada aplikasi LinkAja Syariah, 3) promosi berpengaruh signifikan terhadap perilaku penggunaan uang elektronik pada aplikasi LinkAja Syariah.

Kata kunci : Kemanfaatan, Kemudahan, Promosi, Uang Elektronik, Perilaku Penggunaan.