

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi teori	9
1. Uang	9
a. Pengertian Uang	9
b. Fungsi Uang	10
2. Uang Elektronik	12
a. Pengertian Uang Elektronik	14
b. Mekanisme Uang Elektronik	17
c. Bentuk-bentuk Uang Elektronik	25
d. Jenis-jenis Transaksi pada Uang Elektronik	29
3. Kemanfaatan Uang Elektronik	31
a. Pengertian Kemanfaatan	31
b. Manfaat Uang Elektronik	31
c. Karakteristik Uang Elektronik dari Segi Manfaat	33
4. Kemudahan Uang Elektronik	35
a. Pengertian Kemudahan	35
b. Unsur Kemudahan Uang Elektronik	37

5. Promosi Uang Elektronik	41
a. Pengertian Promosi.....	42
b. Jenis-jenis Promosi.....	43
c. Marketing Mix	48
6. Keputusan Penggunaan Uang Elektronik	51
a. Pengertian Keputusan	51
b. Proses Pengambilan Keputusan	52
7. Uang Elektronik LinkAja Syariah Dalam Sistem Pembayaran Masa Kini...	55
B. Penelitian Terdahulu	60
C. Kerangka Berfikir	63
D. Hipotesis.....	65
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	67
B. Sumber Data	68
C. Populasi dan Sampel	70
D. Variabel Penelitian	72
E. Definisi Operasional Variabel.....	73
F. Teknik Pengumpulan Data	74
G. Metode Analisis Data	75
H. Uji Asumsi Klasik	78
I. Teknik Analisis Data	81
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	85
1. Uang Elektronik LinkAja Syariah	85
B. Deskripsi Responden	86
1. Jenis Kelamin Responden	86
2. Usia Responden	86
3. Pekerjaan Responden	87
4. Penghasilan Responden.....	88
C. Analisis Data	89
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	89
a. Uji Validitas Instrumen.....	89
b. Uji Reliabilitas Instrumen	91
2. Uji Asumsi Klasik.....	92
a. Uji Normalitas Data.....	93
b. Uji Multikolinearitas.....	93
c. Uji Heteroskedastisitas	94

3. Uji Hipotesis.....	95
a. Uji Parsial (Uji T).....	96
b. Uji Simultan (Uji F).....	98
c. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	99
D. Pembahasan Hasil Statistik.....	100
1. Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Perilaku Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat Kabupaten Pati.....	100
2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Perilaku Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat Kabupaten Pati.....	103
3. Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat Kabupaten Pati.....	106
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan.....	109
B. Saran-saran	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

2.1 Daftar Penyelenggara Uang Elektronik Yang Telah Memperoleh Izin Dari Bank Indonesia.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	57
3.1 Definisi Operasional.....	70
4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	84
4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	85
4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	86
4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen	87
4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	89
4.7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	90
4.8 Hasil Uji Normalitas.....	91
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	92
4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	93
4.11 Hasil Uji Hipotesis	93
4.12 Hasil Uji T	94
4.13 Hasil Uji F.....	96
4.14 Koefisien Determinasi (R^2).....	97

DAFTAR GAMBAR

2.1	Jumlah Uang Elektronik Beredar di Indonesia	21
2.2	Volume Transaksi Uang Elektronik di Indonesia	22
2.3	Nilai Transaksi Uang Elektronik di Indonesia.....	23
2.4	Jumlah Mesin Reader Uang Elektronik di Indonesia....	23
2.5	Contoh Uang Elektronik Berbasis Chip dan Server	26
2.6	Pemanfaatan Uang Elektronik di Masyarakat	33
2.7	Sistem Layanan Keuangan Digital.....	37
2.8	Cara Penggunaan Uang Elektronik	39
2.9	Promosi Penjualan Indomaret Card	44
2.10	Banner Web BNI di Homepage BNI	46
2.11	Bagan Kerangka Berfikir.....	62

